Крастина Татьяна Максимовна

заместитель директора по учебно-воспитательной работе, методист

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 327 Невского района Санкт-Петербурга

E-mail: krastina@yandex.ru

**Технология создания виртуального школьного музея**

Реальностью настоящего времени является общество, в котором решающую роль играют информационные и коммуникационные технологии, и для современных школьников стало нормой жизни воспринимать информацию в электронном виде, проводя многие часы в сети Интернет. Мы решили **расширить школьное пространства за счет виртуального музея**, где можно ознакомиться с имеющимися «экспонатами» (работами, проектами) в любое удобное время как в школе, так и вне ее, не ограничивая себя во времени, вместе с учителями, одноклассниками, родителями или друзьями. Кроме того, предлагаемая форма представления творческих и проектных работ помогает в целом взглянуть на уже накопленный коллективом опыт, а также расширить сферу взаимодействия с нашими партнерами, в том числе, и зарубежными.

Последние три года наша школа работала в режиме районной экспериментальной площадки по теме «Создание виртуального школьного музея», целью которой являлось создание виртуального школьного музея, содействующего приобщению учащихся к истории школы, родного края, Отечества через **свободный доступ к информации виртуального музея современной жизни нашей школы** как эффективного средства духовно-нравственного, патриотического и гражданского воспитания в основном, дополнительном образовании, внеклассной работе и самообразовании. Результат этой работы – инновационный продукт «Технология создания виртуального школьного музея», удовлетворяющий основным методологическим требованиям педагогической технологии: концептуальность, системность, эффективность, управляемость, воспроизводимость. (критерии технологичности по Г.К. Селевко).

Технология создания виртуального школьного музея – процесс разработки виртуальных экскурсий и других мультимедийных ресурсов, размещаемых в сети Интернет, направленный на духовно-нравственноеи гражданско-патриотическое воспитание, а также профильное для школы естественнонаучное образование, Поиск аналогов созданного нами продукта показал, что в Интернете много виртуальных школьных музеев, но технологии их создания не описаны.

**Технология внедрения инновационного продукта**

**Что?** Технологию создания виртуального школьного музея в единой образовательной среде педагогического учреждения как отражение проектной учебной деятельности в основном, дополнительном образовании, внеклассной работе и самообразовании можно представить следующим образом: технологиюописываем; виртуальный музейсоздаем и заполняем; виртуальные экскурсии используем.

**Для чего и зачем?** Создаемвиртуальный музей в форме портфолио творческих и проектных работ школьного коллектива.

**Для кого?** Для всех участников учебно-воспитательного процесса:

* учащиеся осуществляют дистанционно проектную деятельность лично и в командах;
* родители принимают активную позицию социального партнера;
* учителя и педагоги отделения дополнительного образования детей (ОДОД) используют современную технологию проектного обучения для создания виртуальных экскурсий и размещают разработки в единый «Интернет-банк», позволяющий осуществлять диссеминацию в учебно-воспитательном процессе;
* партнеры участвуют в совместной проектной деятельности на базе виртуального школьного музея;
* администрация ведет аргументированный диалог с учителями при заключении эффективного контракта.

**Как?** Описываем технологию по шагам

**I шаг.** Создание творческих групп педагогов и учащихся

Творческие группы создаются по интересам. При выборе тематики сообществ-«залов» мы учитывали необходимость развития базовых ценностей у учащихся.

**II шаг.** Поиск и выбор оптимальной виртуальной среды

Мы рассмотрели: социальные образовательные сети: ресурсы всероссийской школьной образовательной сети <http://dnevnik.ru/>; ресурсы социально-методической сети учителей Невского района Санкт-Петербурга <http://2berega.spb.ru/>; «облако» – ресурсы портала Google (создание сайтов и размещение на них материалов, находящихся, в том числе, в Интернете); социальные сети.

Использован подход с точки зрения удобства всеобщего доступа и наглядного размещения материалов как завершенных проектов, так и отдельных объектов, которые могут быть использованы в дальнейших работах (фотографии, эссе и т.д).

**III шаг.** Выбор формы и структуры виртуальной экскурсии

* Презентация

Оформление виртуальной экскурсии в форме презентации в соответствии с критериями портала «Сеть творческих учителей» <http://www.it-n.ru/>: титульная страница, пролог (введение), маршрутный лист (план, в который можно включать Интернет-источники), текст экскурсии, эпилог (заключение), информационные источники (обязательные ссылки на Интернет-источники), пояснительная записка к презентации.

* Видео

Создание виртуальных экскурсий в формате видеофильма является самым наглядным, но требует высокого профессионализма и предъявляет определенные технические требования к ресурсам. Мы рекомендуем использовать отдельные видеоролики, размещенные предварительно на портале <https://www.youtube.com/>.

* Сайт (тематический или метапредметный)

При оформлении виртуальной экскурсии в форме сайта с использованием «облачных технологий» необходимо обратить внимание на следующее:

* участвовать в создании сайта может любая группа (команда) педагогов и учащихся, в состав которой входит владеющий навыками работы с «облачными технологиями»;
* в ходе проекта члены команды получают возможность дистанционной работы, создают экскурсионный маршрут на основе технологий Карты Google, Web-альбомы Picasa, YouTube с привлечением материалов из сети Интернет;
* можно широко использовать возможность сбора в единый «банк-хранилище» разработок коллег, учащихся и партнеров.

**IV шаг.** Разработка единой структуры для размещения

В социальных и образовательных сетях удобно использовать систему тематических сообществ-«залов» по определенной тематике, при этом каждая творческая группа: имеет администратора соответствующего сетевого сообщества (руководителя творческой группы); создает структуру папок (разделов); разрабатывает план работы на текущий учебный год и размещает его в блоге сообщества для координации действий всех участников; организует участие членов сообщества в работе и обсуждениях.

Материалы тематических сообществ-«залов» удобно размещать в папках: работы учителей (сценарии, статьи, планы уроков, презентации); детское творчество (рисунки, афиши, эссе, видеоклипы, презентации); экспонаты (промежуточные готовые работы, которые будут использоваться при создании экскурсий, например, буклет, видеоматериалы, фотоматериалы); виртуальные экскурсии (окончательный продукт либо учителя (ей), либо ученика (ов), либо совместный); библиотека (справочно-информационные материалы коллег и партнеров).

Количество творческих сообществ-«залов» и их наполнение должно соответствовать целям и задачам коллектива, создающего виртуальный музей.

В процессе работы можно добавлять тематические разделы-«залы», необходимые для представления в сети новых направлений работы.

На вновь созданных сайтах можно сформировать наглядное меню, поэтому мы не регламентировали систему размещения материалов.

**V шаг.** Определение содержательных ориентиров

Тематика виртуальных экскурсий выбирается таким образом, чтобы они:

* могли быть использованы для духовно-нравственного и гражданско-патриотического воспитания учащихся и направлены на обеспечение системно-деятельностного подхода к обучению, положенного в основу федеральных образовательных стандартов II поколения (ФГОС II);
* связывали метапредметное содержание образования и метапредметную деятельность ученика с соответствующим предметным содержанием и предметной деятельностью;
* способствовали развитию универсальных учебных действий;
* повышали ключевые компетентности обучающихся;
* позволяли обучать одарённых детей, которые могут осуществлять работу над проектом индивидуально и достигать значительного роста в поисково-исследовательской деятельности и ИКТ-технологиях;
* делали акцент на профиль школы.

**VI шаг.** Разработка виртуальных экскурсий. Размещение

Виртуальные экскурсии разрабатываются в соответствии с выбранными ориентирами с использованием технологии проектной деятельности и размещаются на порталах: всероссийская школьная образовательная сеть <http://dnevnik.ru/>, социально-методическая сеть учителей Невского района <http://2berega.spb.ru/>, ресурсы портала Google.

**VII шаг.** Использование содержания виртуального музея

При создании виртуального музея педагогами используется, в первую очередь, технология проектной деятельности, а при работе с контентом музея и непосредственно виртуальными экскурсиями возможно применение различных современных технологий, например, дистанционного обучения, кейс-технологий и других.

**Пример внедрения технологии создания виртуального школьного музея-327**

**I. Организация доступа**

Доступ к материалам нашего виртуально школьного музея осуществляется через официальный сайт школы <http://327spb.edusite.ru>/. Виртуальный школьный музей 327 школы Невского района Санкт-Петербурга расположен на портале социально-методической сети учителей Невского района Санкт-Петербурга и сайтах портала Google.

**II. Структура виртуального музея на портале социально-методической сети учителей Невского района Санкт-Петербурга** <http://2berega.spb.ru/> **(«музейные залы» – сообщества)**

При создании тематических сообществ-«залов» мы учитывали необходимость развития базовых ценностей у учащихся. Мы решили, что у нас будет работать 12 творческих групп:

* зал истории (отражение деятельности музея истории школы, проекты по истории);
* читальный зал (школа – многолетний участник проекта «Успешное чтение»);
* зал «Почемучек» (длительный проект начальной школы «Школоград»);
* кинозал (материалы инновационного проекта «Школьный киноклуб»);
* театральный зал (материалы о многочисленных школьных спектаклях);
* естественнонаучный зал (школа открывалась как образцовая школа предметов естественнонаучного цикла, а сейчас – обучение по естественнонаучному профилю);
* международный зал (материалы нашего международного сотрудничества);
* экскурсионно-краеведческий зал (материалы проектов, выполненных учащимися в процессе подготовки и посещения экскурсий);
* парламентский зал (представлена работа нашего Школьного парламента);
* зал психологической разгрузки (представлены рабочие материалы нашей психологической группы);
* технологический зал (фото различных изделий, описания технологии изготовления);
* спортивный зал (информация о физкультурно-массовых мероприятиях, спортивных достижениях).

**III. Структура виртуального музея на портале Google**

1. Сайт – «зеркало» реального музея истории школы (размещение фотографий экспонатов; текстов и видеороликов тематических экскурсий; проектов учеников и учителей по истории и краеведению; возможность оперативного освещения событий музея, например, выставок, праздников, встреч, уроков Мужества) <https://sites.google.com/site/istoriaskoly327/>.

2. Тематические сайты

Концепция создания тематических сайтов апробирована при работе во всероссийском проекте «Моя экскурсия» в трех сезонах (2011-2012, 2012-2013, 2013-2014 уч. гг.), организованных Методической лабораторией географии московского института открытого образования (МИОО) <https://sites.google.com/a/geoclass.ru/me-2011/home>. Участие в подобных проектах позволяет существенно расширить Интернет-аудиторию для представления собственного опыта и дает возможность создания виртуальных экскурсий совместно с партнерами из других регионов и стран.

* <https://sites.google.com/site/nevskayazastava/> «Вдоль по улице Ткачей»;
* <https://sites.google.com/site/skolnyjmirbezgranic/> «Школьный мир без границ»;
* <https://sites.google.com/site/otbrestadopobedy/> «От Бреста до Победы».

3. Метапредметные сайты

Подобный сайт дает возможность объединить большое количество проектов по определенной теме.

На портале Google <https://sites.google.com/site/virtualmuseum327/> размещен сайт «Метапредметные виртуальные экскурсии школы 327 Санкт‑Петербурга», где имеются, например, такие разделы как:

* «К 95-летию Невского района» (презентация-календарь «Мой Невский район»; виртуальная экскурсия «Вдоль по улице Ткачей»);
* «Читаем всем миром» (материалы о международном литературном проекте (Словения-Босния) в первых классах «Чтение без границ»; фотографии героев сказок в технике бисероплетения «Игра в бисер»; презентация о спектакле на немецком языке ОДОД «Страшный Карабас»;
* «Вода – это жизнь» (работы в рамках проекта «Соотечественники» «У самого синего моря» и отчет о «погружении» в рамках Дней межпредметной интеграции Школьной лиги РОСНАНО «Приключения капельки воды»).

Таким образом, технология создания школьного виртуального музея позволила нам объединить современные сетевые возможности и потребности школьного образования и успешно представить **виртуальный музей в форме портфолио творческих и проектных работ школьного коллектива.**