



**ГОВОРИТ И ПОКАЗЫВАЕТ  
ИНФОЗОНА**

Уважаемый читатель!

С сентября 2014 года в Невском районе Санкт-Петербурга стартовал новый проект системы образования «Инфозона». На сегодняшний день он охватывает все образовательные учреждения. В последнее время производство, развитие и продвижение информационно-образовательных услуг и продуктов нового поколения приобретает все более массовый характер, поэтому перед нами стоит задача их разумного выбора и распределения в зависимости от форм и целей их назначения.

В настоящее время перемены, происходящие в области создания, трансляции и потребления информации, развитие виртуальных отношений и постоянная модификация информационной среды естественным образом влияют и видоизменяют сферу образования. И это хорошо! Все эти новшества помогают не только быстро и качественно донести любую информацию до всех участников образовательного процесса, но и узнать что-то интересное.

И здесь особую роль играет профессионализм команды, занимающейся проектом. Именно ей отводится роль в развитии, результативности и продвижении проекта «Инфозона». Это и продуманная структура, и содержательная часть представляемых материалов, и качественная визуализация.

Предлагаемый номер нашего журнала познакомит читателей с материалами тех, кто стоит у истоков данного проекта, или тех, кто уже активно включился в работу по наполнению контента «Инфозоны» и даже начал вносить свои предложения по его развитию. Редакция выражает благодарность всем, кто откликнулся и прислал нам свои материалы, размышления, рекомендации. Надеемся, что наш выпуск журнала окажется интересным и станет стимулом для дальнейшего участия в данном проекте. Удачи и новых открытий!

<b>Е. Владимирская.</b> Информация и знания: две валюты, которые никогда не выходили из моды	4
<b>С. Жолован.</b> Подход нестандартный – результат опережающий	8
<b>Н. Сарбашев.</b> Инфозоны в образовании. У нас получилось. А у вас?	14
<b>М. Казначеев.</b> Единый комплекс цифровых инфозон в учреждениях образования Санкт-Петербурга. Предпосылки и этапы реализации проекта, описание помещений.	18
<b>О. Нестеренкова.</b> Кто владеет информацией, тот владеет миром	22
<b>Г. Осипенко.</b> Из прошлого в настоящее	27
<b>В. Васильева.</b> Как мы решили приручить телевидение	32
<b>О. Подобаева.</b> Претендуешь на успех? Соответствуй вызовам времени!	34
<b>А. Захарова.</b> ИНФОЗОНА – территория добра	39
Разговор за круглым столом	41
<b>Л. Морозова.</b> Реализация проекта «Инфозона» в современной школе	44
<b>Л. Ястребова.</b> Инфозона в коррекционном образовательном учреждении	46



*Е.В. Владимирская,  
начальник  
отдела образования  
администрации  
Невского района СПб*

## Информация и знания: две валюты, которые никогда не выходили из моды

*Как правило,  
наибольшего  
успеха добива-  
ется тот,  
кто распо-  
лагает лучшей  
информацией.*

*Бенджамин  
Дизраэли*

Эффективное  
управление орга-  
низацией сегодня

невозможно без управления ее информационной деятельностью. Именно поэтому одной из важнейших задач настоящего времени можно назвать задачу совершенствования процессов управления информационными технологиями, которые во многом являются залогом результативности работы практически любых организаций. Стремительное развитие и распространение новейших информационных и телекоммуникационных технологий сегодня приобретает характер глобальной информационной революции, которая оказывает возрастающее влияние и на политику, и на экономику, и на управление, финансы, науку, культуру и, конечно же, на образовательную среду.

Информационно-технологическая революция, которая разворачивается на наших глазах, определяет движение к совершенно новому типу общества – обществу информационному, или, как его еще называют, обществу знания. И одной из основополагающих характеристик этого общества является его глобальный характер. В процессе формирования информационного общества постепенно стираются расстояния, границы между странами и людьми,

радикально меняется структура и содержание информационных потоков, значительно более динамичным и конкурентным становится потребительский рынок. Информация и знания становятся одним из стратегических ресурсов государства, масштабы использования которого стали сопоставимы с использованием традиционных ресурсов, а доступ к ним – одним из основных факторов социально-экономического развития. В связи с этим одной из важнейших задач каждого отдельного субъекта государства является формирование и развитие информационной инфраструктуры и интеграция в глобальное информационное общество. А решение этих задач становится сегодня необходимым условием для устойчивого развития в различных сферах деятельности как государства в целом, так отдельных городов и районов.

В современных условиях социально-экономического развития возросла роль информационного обеспечения процесса управления, которая состоит в сборе и переработке информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений.

Сегодня в Невском районе функционирует и активно развивается информационная образовательная среда, которая позволяет на качественном уровне организовать совокупность документированной информации, включающая базы данных и знаний, другие массивы информации в информационных системах. К ним относятся не только рукописные, печатные и электронные документы, содержащие нормативную, распорядительную, но и другую информацию по различным направлениям деятельности. Перенесенные на электронные носители информационные ресурсы с помощью средств

информатизации приобретают качественно новое состояние, становятся доступными для оперативного воспроизводства необходимой информации и превращаются в важнейший фактор управления и развития организаций.

Связующим и организующим звеном в разветвленной сети управленческих решений сегодня по праву можно назвать портал системы образования Невского района <http://nevarono.spb.ru/>, который предлагает различный комплекс услуг, начиная от информирования потребителя до предоставления услуги повышения квалификации. Портал системы образования с линейкой сайтов информационно-методического центра позволяет организовать эффективную систему информационного обеспечения процессов управления. И здесь основное внимание должно уделяться не только вопросам техники и организации, но и вопросам создания информации, которая, в свою очередь, будет проходить через систему информационного обеспечения. Информационные технологии – базовый инструмент. И здесь мы наблюдаем новый этап в развитии процессов обмена информацией. Как донести нужную информацию для всех потребителей образовательных услуг? Как сделать так, чтобы информация работала на конкретные цели образовательной системы района? Как проверить действенность и результативность влияния определенных информационных потоков?

Управление внутрифирменной системой информации на всех этапах ее жизненного цикла, ее стратегическое развитие – вот наши первоочередные задачи. Поэтому с момента своего основания портал системы образования постоянно расширялся, появлялись сайты, ориентированные на конкретные сегменты образовательной деятельности, на конкретных участников образовательных отношений.

Социально-методическая сеть «2 Берега» объединила все образовательные учреждения района в единую сеть, которая в течение 6 лет активно развивается и живет по сетевым законам, предоставляя площадку для обмена опытом, обсуждения насущных проблем образования. Но в то же время социально-методическая сеть стала своеобразной площадкой для формирования кадрового резерва руководителей первого, второго и третьего звеньев. У каждого педагога, школы, детского сада, учреждения дополнительного образования – своя страничка, а значит, свое лицо. Информация, полученная при анализе активности школ и педагогов, позволяет принимать позитивные управленческие решения, методическая сеть выполняет и функцию социального лифта, и является благодатной средой для развития молодых талантов. Сайты информационно-методического центра, районного центра информатизации, ЕГЭ и ГИА, СМИ «ПИОНЕР», видеопортал «ВебПеликан» стали профессиональными площадками для обмена опытом, для организации, хранения и передачи информации, а значит, и для реализации государственной образовательной политики. Сайт электронного образования активно развивает дистанционные образовательные технологии, которые применяются как для образования детей, так и для повышения квалификации взрослых. Каждая интернет-площадка выполняет конкретную управленческую задачу и нацелена на объединение всех участников образовательных отношений. За достаточно короткий временной промежуток мы смогли увидеть развитие информационных технологий от элементарных, так называемых унаследованных систем, до объединяющей разные звенья и подразделения корпоративной информационной системы образования Невского района, которая превратилась в высокотехнологичную конкурентную об-

разовательную среду. Сегодня это неоспоримый факт. И подтверждение тому победы в различных региональных и всероссийских конкурсах, где представлялся опыт работы системы образования района, работа информационно-методического центра в режиме городской экспериментальной площадки, участие в российских и международных образовательных салонах, работа в режиме федерально-стажировочной площадки под руководством академии постдипломного образования.

Информационная среда района откликается на вызовы времени и реализует государственную образовательную политику в области образования и воспитания. В последние годы, по оценке различных экспертов, наблюдается значительный рост рынка системной интеграции – корпоративных информационных систем, имеющих масштабный характер. Мы тоже не останавливаемся на достигнутом. На сегодняшний день все образовательные учреждения района оснащены оборудованием для информационных зон, в рамках государственно-частного партнерства, совместно с компанией ТЭКО – СЕРВИС реализуется масштабный проект «Инфозона», дающий возможность приобщиться ко всем творческим начинаниям районной системы образования и замыкающий все проекты в своеобразное кольцо. У проекта – конкретные цели:

- создание площадки для реализации государственной образовательной политики;
- создание конкурентной образовательной среды;
- создание эффективного информационного поля для всех участников образовательного процесса (обучающихся, работников образовательного учреждения, родителей (законных представителей), всех заинтересованных сторон);
- создание новых условий межведомствен-

ного взаимодействия.

Роль системного интегратора отдел образования администрации Невского района делегировал информационно-методическому центру, именно здесь генерируются информационные потоки для участников образовательных отношений.

Однако, применяя сегодня подобные новшества, мы помним, что одной из главных задач управления информационным контентом, является составление четкого представления о форме подачи информации, чтобы участники проекта или заинтересованные люди в имеющееся у них время смогли ее с пользой применить:

- какая информация (по содержанию);
- кому (какой категории – педагог, родитель, ученик);
- когда (срок или этап работы);
- в какой форме (презентация, флешролик, фото)

Для решения этих задач в числе основных позиций следует выделить:

- внутреннюю организацию информационной среды (техника, ИТ, персонал, ресурсы и т. д.), понимание их системности и комплексности;
- формирование нового информационно-управленческого канала – программно-аппаратный комплекс предоставления оперативной информации для определенной целевой аудитории;
- выделение в организационной структуре организации специальных подразделений и сотрудников, которым делегируются функции управления информационными процессами (в том числе техническое и содержательное сопровождение).

Так, информационно-методическим центром под руководством отдела образования был разработан проект «Инфозона», который реа-

лизуется сегодня по всем законам проектной деятельности. В августе прошла презентация проекта для руководителей образовательных учреждений, в марте мы представляем первые результаты. Много сделано, но многое предстоит сделать. Главное - создана сетка вещания, которая ориентирована на конкретные целевые потоки: детей, педагогов, родителей. Под каждую целевую аудиторию создается определенный контент, который имеет свою сферу влияния. Для того чтобы информационная зона воспринималась как источник свежей и интересной информации, необходимо наличие изменяющегося содержимого, актуального и для учащихся, и для их родителей.

И здесь новые условия для межведомственного взаимодействия работают на качество информационной среды района. Здравоохранение, учреждения ГОСПОЖНАДЗОРА, ГО и ЧС и др. с большим интересом включились в работу по созданию контента для трансляции через информационные зоны, которые открывают большие возможности для быстрого распространения необходимой информации БЫСТРО И КАЧЕСТВЕННО.

Результативность внедрения информационных зон в значительной мере зависит от командного духа – команды профессионалов и команды единомышленников. Только правильно спроектированная и настроенная работа действительно поможет сделать систему образования более управляемой и прозрачной. А результативность и успехи, все более очевидными. И, если мы хотим, чтобы образовательные учреждения района уверенно шагнули в будущее, наша главная задача – помочь им в этом и вместе с ними сделать первый шаг.

*Сама с интересом читаю некоторые рубрики, посвященные дню в истории или научным открытиям. Ищу в них идеи для уроков и классных мероприятий, например, какие-то необычные праздники или дни рождения великих людей.*  
**(Н.И. Субботина, учитель истории ГБОУ №512)**

*Я уже привыкла каждый день смотреть на Инфозоне передачу «Знаете ли вы...». Оказывается, в мире так много удивительного. Я иногда задаю учителю вопрос, он ответа не знает, а я уже знаю!*  
**(Мария В., ученица 5 класса ГБОУ №23)**

*Стала замечать на переменах, что внимание детей, прежде прикованное к разным гаджетам, теперь отвлекается на Инфозону. Иногда интересная информация проходит слишком быстро и ее не успевают прочесть, поэтому хорошо, что она повторяется через некоторое время.*  
**(Ю.О. Кондратьева, зам. директора по УВР ГБОУ №22)**

*Мои ученики приходят рано, такой класс подобрался, что все родители работают. Мне тоже приходится под них подстраиваться, чтобы с самого утра организовать полезную деятельность и предотвратить конфликты и баловство. Теперь мы вместе с ними делаем зарядку и смотрим Инфозону, обсуждаем интересные факты. К первому уроку дети теперь лучше морально подготовлены, настроены.*  
**(И.А. Матвеева, учитель ГБОУ №17)**

*По утрам в школе стало интересно. Я прихожу в школу рано. Раньше, честно говоря, баловался с товарищами в раздевалке и получал замечания. А теперь мы смотрим Инфозону и время до урока пролетает быстро.*  
**(Дмитрий П., ученик 7 класса ГБОУ №22)**



## Подход нестандартный – результат опережающий



*С.В. Жолован,  
ректор  
Санкт-Петербургской  
академии постдипломного  
педагогического  
образования*

*Инфозона - это ценное открытие не только для директора, но и для каждого ученика, его родителей, общестственности.*

*Г.В. Зубковская,  
директор  
ГБОУ № 513  
Невского  
района СПб*

Развитие подрастающего поколения в современной России во

отдельных структурных элементов и изменения характера связей между ними), так и за счет расширения внешних связей (обогащение возможностями других сред).

Под образовательной средой В.А. Ясвин понимает систему влияний и условий формирования личности по заданному образцу, а также возможностей для ее развития, содержащихся в социальном и пространственно-предметном окружении. В структуре образовательной среды акцентируется ее значение, связанное с процессом формирования личности обучающегося по определенному образцу. Структура образовательной среды включает в себя три базовых компонента: пространственно-предметный, социальный, психодидактический.

В соответствии с этими компонентами, как правило, и проектируется и моделируется (конкретизируется) для каждого образовательного учреждения, класса, объединения дополнительного образования или клуба по месту жительства детей и подростков образовательная среда как система возможностей, отвечающих потребностям познавательного и личностного развития обучающихся.

Предметно-пространственная организация жизнедеятельности формирует психику обучающихся и является источником его знаний и социального опыта. Педагогический коллектив образовательных учреждений берет на себя ответственность за создание таких условий, которые способствовали бы наиболее полной реализации развития подрастающего поколения по всем психофизиологическим параметрам, т.е. организации предметно-пространственной среды.

Практика организации образовательной деятельности, опираясь на достижения науки,

обогащается творчеством учителей, педагогических и ученических коллективов, родительской общественности, направлена на построение современной модели образования опережающего развития.

В тесном сотрудничестве со многими партнерами, профессионально-педагогическое сообщество Санкт-Петербурга работает над решением одной жизненно-необходимой в настоящее время проблемы – развитием единой информационной образовательной среды. Отметим тот факт, что сегодня эта инициатива объединяет не только отдельных учителей и педагогические коллективы, в это вовлечены управленческие структуры школ, районов и города.

На организационном уровне мы имеем возможность проведения городских мероприятий с участием всех районов и большого количества образовательных учреждений. Однако лидером в формировании информационно-образовательного пространства района является Невский район. Последовательная позиция отдела образования и его руководителя Владимирской Е.В., при поддержке Администрации района в лице главы Серова К.Н., позволили создать инфраструктуру образовательного пространства, которая представляет собой дополнительный ресурс развития.

В рамках реализации Программы развития системы образования Невского района, все образовательные учреждения оснащены компьютерной техникой в объеме, позволяющем использовать ее как на уроках информатики, так и на уроках по другим дисциплинам. Кроме компьютеров, для более эффективного использования компьютерных и информационных технологий в учебном процессе в школе применяются и другие технические устройства: принтеры, сканеры, проекторы, оборудование для организации локальной сети, необходимые средства свя-

зи для выхода в Интернет.

На этапе создания организационной и технической инфраструктуры в образовательных учреждениях созданы программно-аппаратные комплексы, компьютерные классы, демонстрационные комплексы лекционных залов, учебных аудиторий, рабочие места для педагогов и административного персонала, оснащенные компьютерами.

На Информационно-методический центр района возложена роль системного интегратора организационно-педагогической и методической поддержки функционирования районного информационно-образовательного пространства.

На начальном этапе работы были обучены кадры, то есть педагоги и сотрудники школ, у которых имеются навыки работы на компьютере со стандартными системными и программными приложениями, со специальным программным приложением, навыки работы с информацией вообще и с информацией, имеющейся в Интернете.

В настоящее время разработаны методические материалы в электронном виде (учебники, тесты, контрольные) и размещены в хранилище данных. Применение более совершенного программного обеспечения позволяет учителям создавать и тиражировать дидактические средства для использования на уроках.

По мере формирования образовательной среды, насыщенной техническими средствами, работы с программными продуктами пришло понимание:

- компьютер – это не только дидактическое средство с весьма широкими возможностями, но и средство повышения эффективности труда педагогов;
- ограничение применения компьютеров только преподаванием информатики – осознанный отказ от качественно более высокого уровня

### Структура рабочих мест по пользователям



ня организации умственного труда детей и, как следствие, усугубление расхождения векторов педагогически направленного и стихийного процессов развития личности ребенка;

- компьютер должен быть в первую очередь универсальным средством применения информационных технологий для обучения и воспитания детей.

Для реализации технических возможностей информационных средств необходимо изменить подходы к обучению детей и профессиональной подготовке учителей, ориентируясь на формирование информационной культуры – целостного компонента общей духовной культуры личности.

Информационная модель позволяет сделать реальные шаги для приближения педагогов к

актуальной информации по проблемам образования в целом и петербургского образования в частности. Главное, это возможность мировоззренческой перестройки педагогических кадров. Научиться пользоваться информацией, иметь потребность в поиске необходимой информации, владеть навыками поиска информации, получать концептуальную разнонаправленную информацию по одной проблеме и уметь интерпретировать ее – вот стратегические цели, для решения которых, безусловно, нужна управленческая воля.

Новизной предлагаемой модели является тесное партнерство образовательных учреждений с управленческими структурами. Отличие от прежних моделей в том, что специалисты управленческих структур будут включены не только в

организационную и финансовую деятельности, но и в содержательную сторону образования обучающихся и педагогов, направленную на социокультурную самоидентификацию личности ученика и учителя.

Объединение усилий органов управления, педагогических коллективов, родительской ответственности, социальных партнеров позволяет создать условия для удовлетворения потребности в качественном образовании ученика, семьи, педагогического сообщества района и сделать образование максимально открытым и доступным через единую информационно-образовательную инфраструктуру образовательной системы района.

В этих условиях информационно-образовательная среда школы выступает не только компонентом информационно-образовательного пространства района, но и как модель информационной среды образовательной системы, так как именно в условиях образовательного учреждения осуществляются основные виды деятельности: воспитание, обучение и развитие личности детей.

Структура ее должна строиться в виде интегрированной многокомпонентной системы, компоненты которой соответствуют видам деятельности: учебной, внеучебной, исследовательской, измерению и оценке результатов обучения, управлению учебным заведением.

Благодаря строго регламентированному оборудованию рабочих мест, сложилась распределенная инфраструктура информационно-образовательной среды образовательного учреждения и ее зонирование.

По мнению специалистов компании «ТЭКО-СЕРВИС», в образовательном учреждении созданы «Инфозоны», которые рассматриваются как программно-аппаратный комплекс предоставления оперативной информации для опре-

деленной целевой аудитории (учащиеся, родители, учителя).

С технической точки зрения, это устройство отображения, устройство трансляции и контент.

С точки зрения содержания, это комплекс, решающий задачи информирования участников образовательного процесса.

Учитель русского языка и литературы ГБОУ СОШ № 13 с углублённым изучением английского языка Невского района Любавская Н.В., выразила свое мнение относительно сформированных информационных зон:

- «Инфозона» - это красивые, умные, одухотворённые лица творческих людей, которые утром смотрят на тебя с экрана уже на входе в школу, и сразу повышается настроение и хочется работать ещё лучше.

- «Инфозона» - это возможность быть в курсе всех самых интересных событий, произошедших в Невском районе.

- «Инфозона» - это оперативное знакомство с тем, что предполагается провести в районе и городе.

- «Инфозона» - это лучший способ быстро включиться в рабочий ритм дня.

Фабрикова И.В., заместитель директора по воспитательной работе гимназии № 528 Невского района, учитель истории, говорит о том, что «данный проект носит новостной характер и позволяет учителям и учащимся быть информированными о текущих событиях в районе, городе, стране и мире. Положительным моментом является представление информации в сжатом виде, сгруппированном по различным темам. По отзывам, наиболее интересными являются рубрики: «Знаете ли Вы, что...», «Новости района» и «День в истории». Коллектив надеется на дальнейшее развитие этого проекта».

О чем можно информировать учащихся и учителей? Что пропагандировать?

Во-первых, инфозона – это универсальная доска объявлений. Красивая, нарядная и быстро обновляемая. Информация о важных школьных событиях, изменениях в расписаниях, поздравления с праздниками и памятные даты могут выводиться на телевизионные панели и с успехом заменять традиционные стенды с бумажными объявлениями на кнопках. При этом для управления такой доской объявлений не требуется навыков больших, чем владение программой PowerPoint.

Во-вторых, становится возможным транслировать фотогалереи и видео школьных праздников, конкурсов, классных мероприятий. При этом достаточно просто скопировать фотографии в определенную папку и указать время трансляции.

В-третьих, транслирование новостей со школьного сайта, специализированных сайтов администраций районов позволяет как повысить информированность учащихся об интересных событиях, происходящих в районе и городе, так и популяризировать сами интернет-ресурсы.

В-четвертых, автоматический вывод на экран такой информации, как погода в городе, календарь праздников, новостные ленты спортивных событий также представляется полезным и формирует устойчивый интерес к трансляции, чего полностью лишен, например, традиционный информационный стенд.

Пропаганда здорового образа жизни и безопасности – одна из важнейших задач школы. В рамках проекта создания инфозон образовательным учреждениям предоставляется контент МЧС РФ, блоки социальной рекламы, готовые модули, рассказывающие о спорте, выдающихся людях России, мировой культуре. Кроме того у большинства учреждений есть материалы, которые при размещении в инфозонах с успехом могут выполнять информационную функцию.

Информирование о работе кружков и секций, общешкольных мероприятиях, досуговых мероприятиях района и города представляется вполне уместным и полезным.

Для того чтобы информационная зона воспринималась как источник свежей и интересной информации, необходимо наличие постоянно изменяющегося содержания, актуального и для учащихся, и для их родителей.

И тут в полной мере раскрываются возможности инфозон, которые могут достаточно долго работать в автоматическом режиме, без вмешательства пользователя. Наличие у оборудования функций автоматического обновления контента, поддержка расписания трансляций, продуманный контент, наличие готовых шаблонов представления информации позволяют избежать эффекта «черной дыры» (пустого экрана) даже при разрыве интернет-соединения и при отсутствии регулярных обновлений со стороны пользователей.

Очередной этап реализации данного проекта предусматривает использование информационных зон, создание информационных массивов, позволяющих повышать квалификацию педагогических работников и подготовку специалистов, способных принять эту информацию и использовать ее в педагогической деятельности.

В этом случае педагогические работники будут иметь возможность получать необходимую информацию для профессионального и личностного роста на основе планирования системы повышения квалификации; банк педагогической информации, включающий в себя информационные материалы по образовательным модулям, станет основным источником повышения квалификации; апробированная технология привлечения ресурсов системы образования позволит решать социально-профессиональные проблемы учителя в любом ОУ.

Этот проект будет выгоден для ИМЦ и образовательных учреждений, так как позволит обращаться к актуальной информации по содержанию, технологиям в удобное время, в свободной форме; получать адресную помощь от профессиональных кадров ИМЦ и СПб АППО; получать возможность сравнивать собственный опыт с опытом коллег, оценивать его; формировать информационную культуру педагога, без которой невозможно говорить о социально-профессиональной мобильности педагогических кадров; решить проблему поддержания современного уровня профессиональной компетентности педагогических кадров.

Для профессионально-педагогического общества созданная информационно-образовательная среда позволит:

- повысить информированность участников образовательного процесса о тенденциях образования, о результатах деятельности образовательных учреждений;
- изменить отношения между управленческими и образовательными структурами, которые качественно меняются и переходят в партнерские отношения, предполагающие совершенствование системы образования;
- сформировать команду мобильных специалистов, обладающих актуальными знаниями, способных применять эти знания в современной информационной среде для удовлетворения запросов потребителей, а также для достижения качества образования. Все это является стабилизирующим условием в деятельности образовательных учреждений.

В конце 2015 года на итоговой конференции будут представляться проекты для дальнейшей работы по развитию информационной среды образовательных учреждений. Полагаем, что мониторинговые исследования уровня профессиональной компетентности педагогических

кадров позволят создать востребованные образовательные программы повышения квалификации педагогических кадров, которые будут реализованы на созданной информационно-технической базе.

*Мне нравится фотографировать, родители даже подарили мне хороший фотоаппарат. Но я не знала, хорошо ли у меня получается. Теперь я смотрю фотографии в Инфозоне и понимаю, что надо еще тренироваться. А потом тоже приму участие в конкурсе. (Арина В., ученица 3 класса ГБОУ №498)*

*Я люблю точные науки и хорошо учусь. Люблю узнавать новое. А в нашей школе появилась возможность каждый день получать новые знания не только на уроке, но и на перемене. На экране Инфозоны всегда пишут что-то интересное! (Полина Ф., ученица 11 класса ГБОУ №326)*

*Мой внук учится в коррекционной школе №22. Сам он до школы и обратно добраться не может, не умеет пока. Всегда его сопровождают. Замечаю, что детей очень привлекает большой телеэкран, который висит в вестибюле. Они, как могут, обсуждают то, что там показывают. А показывают им фотографии и видео, рассказывают об известных людях. И мой внук интересуется, хотя он говорит с трудом. Полезное дело, хорошее. Отвлекает детей от беготни и баловства. (Китайцева В.А., бабушка ученика ГБОУ №22)*



## Инфозоны в образовании. У нас получилось. А у вас?

Давайте я сразу расскажу, зачем я решил написать на тему инфозон в образовании. Те, кто внимательно следит за индустрией и ее новостями, знают, что эта тема поднималась уже раз пять, не меньше. Концепция инфозон выиграла премию Integrated Systems Russia. Есть в галерее проектов АВ Клуба. Подробно описана на сайте ТЭКО-СЕРВИС ([www.tsml.ru](http://www.tsml.ru)) и в разных красочных буклетах.

Я не боюсь повториться и вот почему. Про техническую составляющую можно прочитать в перечисленных выше источниках. А я расскажу вот о чем:

- Где в этой концепции деньги для обычного интегратора
- Сколько лет надо потратить на разработку подобного решения
- В каких регионах это надо срочно использовать, пока это не сделали ваши конкуренты
- Почему сжатые сроки инсталляции — это хорошо
- Где взять короля Digital Signage
- Возможен ли выход с концепцией за пределы школ
- Про волю, лидера и команду
- Как мои дети называют ящик: дисплей, телевизор или экран?

А в конце я расскажу, почему взрослый дядя, руководитель компании, преподаватель двух ВУЗов, автор курсов и тренингов, вспотел перед одним выступлением как школьник.

Сколько в проекте задействовано сторон? Загибаем пальцы.

Авторы идеи, мозг, руки и центр концепции инфозон в образовании — компания ТЭКО-СЕРВИС

- Администрация района и руководство от-

дела образования

- Производители медиаплееров — SpinetiX
- Производители экранов различных марок
- МЧС России
- Комитет по культуре Санкт-Петербурга

- Телеканал «365 дней»
- Телеканал «Моя планета»
- Журнал «Наука и жизнь»
- Журнал «Техника-Молодежи»
- Десятки партнеров, решающих технологические задачи, от провайдеров до производителей уникальных антивандальных креплений оборудования

Много это или мало? Для ответа на этот вопрос достаточно понимать, чем отличается продавец пирожков у метро от владельца сетевого фастфуда, да еще и увеличивающего свою долю на рынке по франшизе. Наличием системы. Системы, призванной работать минимум на два фронта: задавать порог входа и защищать тех, кто уже присоединился.

Я наблюдал за тем, как строится эта система 3 года. Начинали с походов и уговоров. С соревновательного эффекта — когда в одном учебном заведении видят инновацию, в других хотят минимум так же, а лучше — круче. С понимания, что контент придется делать самостоятельно. И обновлять тоже. Но сразу делали на будущее, системно.

Совет лично от меня. Пока авторы концепции не передумали и не пошли в другие города са-



Никита Сарбашев,  
эксперт по технологии  
Digital Signage

мостоятельно, у любого интегратора в любом городе есть шанс стать проводником концепции в учебных заведениях своего региона. Было бы желание. Даже в Москве концепция до сих пор толком не внедрена. Локальные инсталляции есть, но место системного подхода до сих пор свободно!

Географический охват первой системной инсталляции концепции в Невском районе Санкт-Петербурга составил 160 кв. километров, с аудиторией 170 тыс. человек. Но гораздо больше впечатляют темпы роста. К концу года, т.е. за 4 месяца из 67 точек проект вырос до 182!

Про волю. Я уверен, что когда что-то создается, успех определяется, прежде всего, собственным отношением к продукту. А именно волей. Волей сделать мир чуточку лучше. Как бы цинично не звучали мои призывы присоединиться к зарабатыванию денег на учебных заведениях, не стоит забывать, что это все создано во благо. Для будущего нашего и наших детей. С волей донести до них правильную информацию. Разработанную специалистами, лишённую тупости и насилия, наполненную патриотизмом и новыми знаниями.

Спешите занять информационный вакуум в головах ваших отпрысков правильным Digital Signage, пока это не сделали YouTube, Soub и телеканал «Перец».



### Расшевелите государство!

- А вообще это только для школ?

- Для любых учебных заведений, от детских садов до вузов.

Опыт есть. Да, изначально концепция была разработана и внедрена на уровне начальной и средней школы. В данный момент завершён пилотный проект по оборудованию инфозонами детских дошкольных учреждений. Есть опыт инсталляций в профильных образовательных учреждениях, домах детского творчества, высших образовательных учреждениях и военных училищах.

Выходить можно на любой уровень образования. Техническая составляющая, способы централизованного управления, доставки и обновления контента остаются те же самые. Разница — в контенте.

Но это не главное. Про разницу в контенте и так все понимают.

Главное — готовность государственного аппарата к внедрению Digital Signage. Да, вы можете не протирать глаза. И АВ Клуб не опечтался. Это так и есть.

Я часто слышу от наших интеграторов, что рынок и, в частности, важная его часть — государство — не готовы к DS. Опускаю свои обычные рассуждения про неумение объяснять. Про то, что в двойке ученика виноват обычно учитель.

Когда ты выходишь на уровень государства с целью продать экраны и плееры, тебя встретит, конечно же, непонимание относительно того, зачем это все нужно и почему я должен тратить на это день-



ги. Выходя же с законченным решением, от технической составляющей до целей проекта, вы встретите не просто интерес. Вы встретите желание внедрить. Потому что это эффективный инструмент. Это то, чего не хватает государственному аппарату сегодня. Это то, что решает его проблемы информационного обмена. Влияния на массы. Это то, что позволило администрации Невского района Санкт-Петербурга сделать район действительно инновационным. Первым и успешным.

**Заставьте в себя поверить!**

Про лидера. Раз уж статья про образование, расскажу пример из жизни. Так получилось, что моя старшая дочь три года училась в частной школе в Подмосковье. И мы наблюдали, как приехавший из региона преподаватель танцев организовал при школе театральную студию. Со временем она становилась все известнее. Выигрывала конкурсы. Сначала в России, затем за рубежом. Студия превратилась в театр. В какой-то момент это настолько заразило директора школы, что мы забеспокоились: будет ли школа и дальше основным бизнесом или ее вообще закроют, оставив только успешный проект студии. Все закончилось хорошо, и историю этого известного сегодня театра можно прочитать в интернете. Как и школы – она тоже развивается.

Для себя я понял важную деталь, если есть лидер, любое начинание может вырасти в большое дело. Для концепции инфозон лидером и идейным вдохновителем стала начальник отдела образования Невского района Е.В.Владимирская.

А теперь вопрос: к чему, собственно говоря, все эти истории?

К вам, дорогие интеграторы, это имеет самое непосредственное отношение. Государственный аппарат — это не только машина. Это живые люди. Каждый

из которых может стать как заградительным барьером для ваших, пусть даже и благих намерений, так и лидером. Повезло ли компании ТЭКО-СЕРВИС, что они встретили государственного чиновника с активной жизненной позицией? Ставшего идейным вдохновителем концепции? Я думаю, нет. Это закономерность. Кто ищет, тот всегда найдет. Не сидите на печи, будьте лидерами сами и будет так же.

Заставьте поверить в ваше детище лидера, и ваш проект выйдет на новый уровень. Концепция инфозон в образовании будет внедрена в вашем регионе. Единое информационное пространство, обмен контентом между учреждениями, собственный контент учреждений, оперативное информирование и экстренное оповещение, пропаганда и мотивация. Достигнутые Невским районом цели и задачи доступны в любом другом городе.

Изучая потенциальные информационные источники, разработчики контента проанализировали огромное количество официальных интернет-ресурсов всевозможных государственных структур, от ГИБДД до централизованных библиотечных систем. С изумлением обнаружили, что всем этим структурам есть что сказать детям, подросткам, их родителям. И говорить они умеют красиво, и информации у них предостаточно, и графика, и видео на уровне. Их беда в другом. Школьник никогда не зайдет по собственной воле на эти ресурсы – нет стимула. А иногда и не знает, что есть такие ресурсы. И тут появляется вы, с инструментом для работы с их целевой аудиторией, с нулевыми затратами на размещение контента, с возможностью использовать самые современные инструменты пропаганды! Вы обречены на успех.

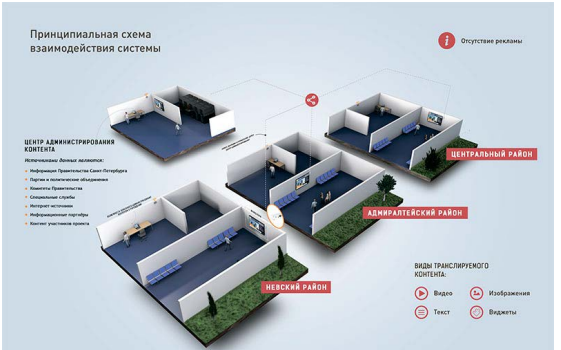
Да, и государственный аппарат готов к DS – не верьте никому кто говорит обратное. Будьте командой!

Про команду. У меня есть старая групповая фотография совместно с ТЭКО-СЕРВИС. За много лет люди не поменялись. Это важно, потому что только слаженная команда могла оборудовать 90 инфозон за 60 дней. Это не просто сжатые сроки. Это очередное испытание, которое могли

выступления на собрании директоров школ Невского района Санкт-Петербурга, посвященному вводу инфозон во всем районе. Я постоянно веду тренинги. Для инженеров, программистов, продавцов. Интеграторов и конечников. Уч студентов. Знаю, что рассказывать технарям, о чем можно пошутить с молодыми и как удерживать внимание больших серьезных дядь. Но понимание, что в зале будут сидеть директора 67 школ, вернуло меня на несколько десятилетий назад, в учительскую. Где мы трепетали. Не всегда от страха, а больше от уважения.

Анастасия Никитична и Мария Никитична называют телевизор телевизором. Средство отображения, дисплей или экран в их понимании, скорее всего – что-то некрасивое, где-то далеко на улице, и показывает что-то неинтересное.

Про инфозоны я вообще молчу. Я хочу, чтобы телевизор в их школе всегда показывал что-то интересное. И пусть они не догадываются как много людей, много лет работали над концепцией, собирали медиаплееры и дисплеи, подвесы и антивандалку, рисовали свой контент и миксовали с готовым, ставили визы и подписи, получали сертификаты и награды, учили партнеров в регионах, развивали концепцию для всех россиян, и надеялись, что это во благо.



выдержать далеко не все. Команда, начинавшая проект несколько лет назад, сегодня готова делиться успехом и своими наработками, развивать концепцию в масштабах России, давать развитие интеграторам из других регионов. Командам. Амбициозным и с волей изменить мир к лучшему.

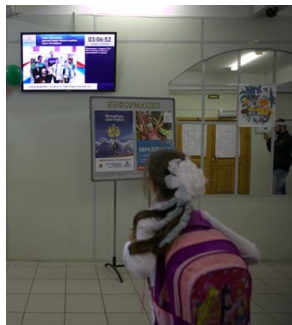
Я обещал рассказать, почему и где я недавно вспотел перед публичным выступлением. Про волю, лидера и команду – это часть моего

Поэтому и есть «горячая линия» с выделенным специалистом по подготовке контента, поэтому проводятся семинары и вебинары по использованию инфозон, поэтому передается в школы бесплатный контент от информационных партнеров, поэтому разрабатываются новые решения для школьных музеев и библиотек. Только так. Ну а как иначе?

## Единый комплекс цифровых инфозон в учреждениях образования Санкт-Петербурга Предпосылки и этапы реализации проекта, описание помещений.

На современном этапе технологии Digital Signage являются неременным атрибутом пространства современного мегаполиса. Интерактивные справочные системы на вокзалах и аэропортах, цифровые рекламодатели в сетевых ритейлах, цифровые меню в ресторанах стали привычными элементами интерьера.

Подобные технологии используются и в образовательных учреждениях: в помещениях (рекреациях и холлах) многих школ крупных городов установлены телевизионные панели, на которые выводится оперативная информация, фотоотчеты о событиях в жизни школы, объявления и расписание занятий.



Довольно часто технически эти решения представляют собой один из вариантов так называемого школьного телевидения, то есть телевизионные панели являются в данном случае лишь монитором, отображающим контент, создаваемый и транслируемый посредством внешнего ПК. Такая система подразумевает неременное наличие оператора для создания аудиовизуальной информации и управления ее трансляцией. Как следствие, все подобные системы разрознены и не стандартизированы как с точки зрения оборудования, так и с точки зрения формата контента.

Разнообразие применяемых в данных слу-

чаях технических решений делает невозможным полноценный обмен информацией и создание единого поля такого обмена. Кроме того, не продуманная на стадии проектирования технологическая схема подобного информационного комплекса зачастую становится потенциальной брешью в системе сетевой безопасности учреждения.

Очевидно, что учреждения образования фактически идентичны в плане полового и возрастного состава потенциальной аудитории, решаемых информационных задач и способов их решения. Все это обуславливает необходимость и дает возможность реализации универсального крупномасштабного информационного решения для учреждений образования.

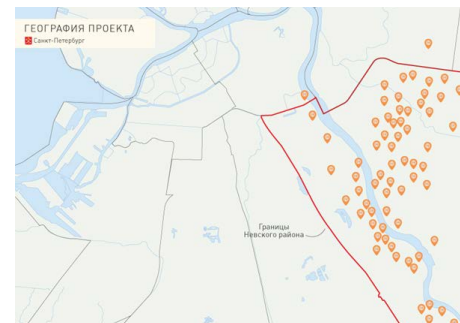
Первый подобный проект реализован компанией «ТЭКО-СЕРВИС» в Санкт-Петербурге. Он охватывает все образовательные учреждения самого крупного административного района Санкт-Петербурга - Невского.

В совокупности это более 90 визуальных информационных носителей (инфозон), управляемых из единого центра и осуществляющих трансляцию специализированного контента в отдельно стоящих зданиях на площади в 61.79 кв. км. с потенциальной аудиторией в 170 тысяч человек.

Представляемое комплексное техническое решение на сегодняшний день не имеет анало-



Михаил Казначеев,  
директор по развитию  
ООО «ТЭКО-СЕРВИС»



гов в России, а с точки зрения идеологии представления и обработки контента является первым в мировой практике.

### Используемое оборудование, описание схемы управления контентом

Работы по разработке и созданию представленных систем, включая проектирование, по-



ставку оборудования, монтаж, пусконаладочные работы, программирование, производила компания «ТЭКО-СЕРВИС».

В каждом из образовательных учреждений, участвующих в проекте, установлена телевизионная панель PHILIPS 46", оснащенная сетевым медиаплеером SPINETIX HMP-200.

### схема: комплекс Инфозона

Плеер подключен к школьной информационной сети с возможностью выхода в Internet. На одном из компьютеров, имеющих доступ в локальную сеть учреждения, установлена про-

грамма подготовки контента и управления медиаплеерами Elementi S.

В отделе образования района размещен сервер резервного хранения и компьютер администратора системы с установленным ПО Elementi X, обладающим расширенным функционалом.

### screenshot: Программное обеспечение Elementi



Видео- и аудиосигнал передается от медиаплеера на телевизионную панель по кабелю HDMI в формате высокой четкости.

Управление работой телевизионной панели (включение, выключение, установка заданных параметров аудио и видео) реализовано через генерацию плеером управляющих команд, передаваемых по протоколу RS-232.

Для обновления контента используются уже имеющиеся каналы связи учреждений. Штатное обновление контента производится 1 раз в сутки в ночное время с целью снижения нагрузки на информационную сеть школы в дневное время.

Экстренное обновление производится в режиме реального времени и обладает приоритетом в использовании информационных каналов учреждения.

Контент может содержать текстовую, звуковую и графическую информацию, видео (в том числе потоковое), элементы оформления и управления контентом, формируемые непосредственно на плеере с использованием встроенного языка программирования.

### Информационные блоки и источники их

**формирования**

Информационные блоки, используемые в проекте, условно делятся на 4 группы:

1. Целевой контент, подготавливаемый администратором системы.
2. Собственный контент учреждения образования.
3. Важная информация и экстренные оповещения.
4. Готовые обновляемые информационные модули, разработанные компанией «ТЭКО-СЕРВИС» совместно с информационными партнерами (см. таблицу), и загружаемые из общедоступных источников, перечень которых составлен специально для образовательных учреждений.

**Перечень информационных модулей, предоставляемых компанией «ТЭКО-СЕРВИС» в качестве контентной составляющей проекта инфозон для учреждений образования**

«День в истории» (оригинальный контент)	Более 4000 информационных блоков уникальных для каждого дня в году, ежедневно обновляемые и адаптированные для учреждений образования.
«Безопасность жизнедеятельности» (по материалам МЧС РФ)	Более 20 часов аудиовизуального контента для всех возрастных групп школьников.
«Фамилии России» (по материалам телеканала «365 дней»)	300 видеоблоков о выдающихся деятелях России и исторических памятниках, специально подготовленных для трансляции в формате инфозон.
«Герои Отечества» (оригинальный контент)	Более 200 специально подготовленных на основе архивных материалов информационных блоков, имеющих формат, прекрасно подходящий для трансляции посредством школьной инфозоны. Могут служить наглядным пособием для уроков патриотического воспитания либо использоваться как интерактивный цифровой экспонат школьного музея.

Целевой контент из внешних источников предоставляется школам информационными партнерами. Компания «ТЭКО-СЕРВИС» - контент «День в истории» и «Герои Отечества», Российский исторический телеканал «365 дней» - контент «Фамилии России», МЧС РФ – контент «Обеспечение безопасности жизнедеятельности».

В качестве дополнительных информеров используются получаемые из внешних источников и специально обрабатываемые данные о текущем времени, дате, погоде. Также осуществляется вывод новостных лент администрации района, информации о событиях в сферах культуры, науки, спорта. Все модули и элементы имеют возможность отключения и снабжены интуитивно понятным интерфейсом настройки. Информационные модули в сетку трансляции может также добавлять администратор системы, основываясь на результатах анализа событий, происходящих в городе, районе, конкретном учреждении. Также в проект трансляции могут включаться новостные блоки и инфор-

мация, полученная непосредственно из учреждений образования и отобранная по критерию актуальности для всех образовательных учреждений района.



**Screenshot: Безопасность жизнедеятельности**



**Screenshot: Анонсы мероприятий**

**Основные задачи и цели, решенные и достигнутые, по факту реализации проекта**

1. Создано единое актуальное информационное пространство всех образовательных учреждений района.
2. Обеспечена возможность обмена контентом между учреждениями.
3. Образовательным учреждениям предоставлена возможность трансляции собственных информационных материалов.
4. Реализована возможность оперативного информирования учащихся об экстренных ситуациях.

5. Эффективно осуществляются процессы информирования, пропагандирования и мотивирования как учащихся, так и родителей.

**Возможности и особенности проекта**

К основным особенностям проекта относятся:

1. Потенциал масштабируемости. Добавление любого количества потенциальных пользователей системы не требует ее перенастройки и решается установкой на их территории комплекта «панель-плеер».
2. Высочайшая степень отказоустойчивости оборудования. Используемые в проекте медиаплееры SPINETIX HMP-200 содержат внутренние программные механизмы диагностики и устранения неисправностей. Кроме того, они самостоятельно и корректно обрабатывают такие нештатные ситуации как отсутствие электропитания, интернет-соединения, запрашиваемого контента на внешнем ресурсе и т.п. Очевидно, что данные качественные характеристики крайне ценны в условиях эксплуатации оборудования в учреждениях, которые не располагают квалифицированными IT-службами или специалистами.
3. Высокий уровень защиты от несанкционированного доступа. Специализированная промышленная Linux – система, под управлением которой работает медиаплеер, жестко блокирует попытки доступа к контенту неавторизованных пользователей, не позволяет запустить внешние программные модули, потенциально угрожающие системе взломом.

Реализация данного проекта обозначает вектор развития информационных систем, используемых в системе образования, и открывает огромные возможности для развития таких систем не только на региональном, но и на федеральном уровне.

## Кто владеет информацией, тот владеет миром

*Великие дела нужно совершать, а не обдумывать их бесконечно.*

*Юлий Цезарь*

Для развития человеческого общества необходимы материальные, инструментальные, энергетические и другие ресурсы, в том числе и информационные. Настоящее время характеризуется небывалым ростом информационных потоков. Это относится практически к любой сфере деятельности человека, и конечно, к образованию. Как ориентироваться в этом необъятном море информации, как управлять информационными потоками, чтобы информация была во благо, в конце концов, как донести информацию до определенной целевой аудитории – все эти вопросы сегодня решает образование. Не секрет, что информация представляет собой один из основных, решающих факторов, который определяет развитие технологии и ресурсов в целом. В связи с этим, очень важно понимание не только взаимосвязи развития индустрии, информационных технологий с процессом информатизации, но и определение уровня и степени влияния процесса информатизации на сферу управления и интеллектуальную деятельность человека. Думаю, никто не будет спорить с тем фактом, что, управляя информационными потоками, можно управлять социальными процессами и интеллектуальной деятельностью человека. Появляется такое понятие, как информационная среда, которая является и распространителем информации, и источником побудительных причин деятельности людей. Как тут не вспомнить популярное высказывание: «Кто владеет информацией, тот владеет миром...» – авторство Сеть приписывает и Уинстону Черчиллю, и Натану Ротшильду, можно даже прочитать парочку легенд, связанных с распространением

этой истины (да, сегодня это уже истина, неоспоримый факт). Но почему-то сразу в памяти всплывает другое утверждение не менее знаменитого автора, железного канцлера Германии Отто фон Бисмарка: «Войны выигрывают не генералы, войны выигрывают школьные учителя и приходские священники». Данное утверждение, казалось бы, ничем не связано с первым. Но так кажется только на первый взгляд! Именно учитель (в широком смысле этого слова!) является первым и авторитетным носителем информации для ребенка. Сегодня это утверждение считается спорным, его очень любят опровергать с различных трибун, говорят, что с развитием Сети фигура учителя как носителя информации отходит на второй, третий, десятый план, но.... я повторю свое любимое утверждение: многое, если не все, зависит от личности учителя, его авторитета. Поэтому сегодня на государственном уровне уделяется огромное внимание кадровой политике: с одной стороны, финансовой поддержке учительского корпуса, а с другой – ужесточению требований к человеку, выбравшему профессию педагога (я говорю о профессиональном стандарте учителя). И здесь огромная ответственность лежит не только на педагогических учреждениях высшего звена, но и на учреждениях повышения квалификации, к которым относятся и информационно-методические центры. Создание высокотехнологичной информационной



*Ольга Нестеренкова,  
директор ИМЦ  
Невского района СПб*

образовательной среды – задача, поставленная отделом образования администрации Невского района перед информационно-методическим центром, центр исполняет роль системного интегратора организационно-педагогической и методической поддержки функционирования районного информационно-образовательного пространства. Задача нелегкая, да и роль непростая. Мы имеем дело с самым большим районом Санкт-Петербурга, в котором более 5 тысяч педагогических работников. Здесь уместно вспомнить, что «информационная среда является и распространителем информации, и источником побудительных причин деятельности людей». Масштабная задача, согласитесь?

Поэтому сначала необходимо было решить задачу распространения информации. Вспомним, что еще 5 лет назад Невский район по старинке рассылал (слово-то какое!) телефонограммы, а проще говоря, обзванивал все 160 образовательных учреждений: для этого назначались кустовые школы, которые вздрагивали от каждого звонка, предчувствуя «увлекательное» времяпрепровождение повторения одной информации для определенного количества школ! И эта задача была успешно решена путем создания образовательного портала системы образования Невского района с линейкой сайтов информационно-методического центра и линейкой новостей (объявлений). На административном уровне в каждом образовательном учреждении приказом директора был назначен ответственный за снятие новостей с сайта и доведение информации до руководителя. ВСЕ! Телефонограммы ушли в прошлое. Сегодня система образования уже не мыслит себя без этой управленческой находки. Новостная лента – это и руководство к немедленному реагированию, и принятие информации к сведению, и желательное участие в тех или иных событиях рай-

она или города, и многое другое. Продолжим, информационная среда решает задачу распространения информации... Конечно, новостной ленты на сайте недостаточно, появились информационные разделы на сайтах отдела образования администрации района и информационно-методического центра, появился сайт документооборота, почтовые рассылки. Проведена масштабная работа по обучению педагогов использованию компьютерных технологий, здесь подключились более продвинутые школы, которые взяли на себя обучение воспитателей детских садов (мы об этом неоднократно писали в различных номерах ПИОНЕРА). Но мы понимали, что статичной и динамичной информации на сайте, как бы часто она не обновлялась, катастрофически мало. Мы понимали, что она по-прежнему не всегда доходит до потребителя, все зависело от того человека, который доносит информацию до руководителя, ну, и конечно, от самого руководителя, который мог воспользоваться информацией, а мог положить ее в стол и благополучно забыть. Поэтому практически параллельно с созданием образовательного портала системы образования Невского района кипела работа по организации линейки сайтов информационно-методического центра. Сегодня на портале 243 страницы, куда ежедневно обращаются более 4000 пользователей. Успешно развивается социально-методическая сеть [2bereg.spb.ru](http://2bereg.spb.ru) (именно тогда, 5 лет назад, мы использовали элементы государственно-частного партнерства, благодаря которому затея, которую многие считали невыполнимой и затратной, удалась). У сети своя роль - она привлекает педагогов, здесь можно разместить методический материал, получить оценку коллег, поделиться увлечением (сеть-то социальная!), поучаствовать в конкурсе, провести общественную экспертизу, выбрать сообщество по душе или



по роду деятельности, в конце концов, выбрать школу или детский садик, в которых хотелось бы работать или учиться. Ключевое слово здесь «можно!»! Сеть выполняет функцию и социального лифта для молодых и опытных педагогов, специалисты отдела образования и методисты информационно-методического центра наблюдают за методической активностью педагогов, многие из которых стали участниками конкурса на включение в кадровый резерв и выиграли его. Берега, как в народе называют нашу сеть, являются черновиком педагога, здесь нет профессиональной экспертизы, это своеобразная проба пера. А вот проекты СМИ «ПИОНЕР» и видеопортал «ВебПеликан» являются официальными средствами массовой информации всероссийского уровня, прошедшими регистрацию в Москве. Здесь уже организована профессиональная экспертиза методических материалов, действует система АНТИПЛАГИАТ. Об этих проектах мы неоднократно рассказывали на страницах ПИОНЕРа. Видеопорталу «ВебПеликан», который развивался в рамках городской опытно-экспериментальной площадки (город поверил в результативность нашей идеи и финансировал экспериментальную работу), даже был посвящен отдельный номер «Будущее за теми, кто верит в мечту». Без ложной скромности скажу: работа была проделана огромная, но все время не покидало ощущение незаконченности, незавершенности, кольцо все время оставалось разомкнутым.

Работа с информационными потоками затягивала и увлекала своей масштабностью, мы постоянно анализировали новинки, применяемые в бизнес-структурах, на предмет использования в образовании. Аэропортры, банки, офисы крупных компаний – везде информация текла с экранов телевизоров, пока посетители ожидали назначенного времени, и эта информация рабо-

тала. Мы серьезно занимались этим вопросом, прежде чем возникла идея: а почему бы....?

Телевизоры с информацией появлялись в отдельных школах, вещало школьное телевидение, связывались в единую информационную зону несколько зданий одного образовательного комплекса... Появилась развитая сеть инфозон в академии постдипломного образования (кстати, авторство в терминологии принадлежит ректору академии С.В. Жоловану, который всегда поддерживает и продвигает инновационные идеи информационно-методических центров). Идея оформилась в серьезный проект, но нужна была воля руководителя отдела образования Е.В. Владимирской и главы администрации К.Н. Серова, чтобы проект воплотился в жизнь. Создание информационной среды системы образования Невского района завершено, кольцо замкнулось! Внутри этого кольца могут развиваться различные проекты, но гармоничная фигура круга радует глаз и создает атмосферу завершенности.

Что же это за продукт, который позволил замкнуть все проекты информационной среды и почему мы придаем ему такое большое значение и связываем с ним наши надежды на новый виток развития образования? Информационная зона – яркий элемент информационной среды! С развитием сети Интернет многие педагоги стали активными пользователями, и система повышения квалификации ИМЦ этому немало поспособствовала. Мы привели педагогов в Интернет, создали систему бонусов, связанных с процедурой аттестации, мотивировали их для работы на сайтах социально-методической сети, СМИ «ПИОНЕР» и «ВебПеликан», но при этом мы не отказались и от традиционных методов работы: семинары, конференции, круглые столы, курсы... Потребителями информации являются 5 тысяч педагогов, а дети и

их родители, а бабушки и дедушки? Они тоже являются участниками образовательного процесса, постоянными потребителями информационной среды. Да и, чего греха таить, не все педагоги являются активными пользователями. А экран телевизионной панели просто становится ОКНОМ в альтернативный мир, мир, где нет агрессии, мир, где информация подается профессионалами и в то же время не ограничивает свободы граждан на получение этой информации. В каждом образовательном учреждении размещена такая телевизионная панель, а центр управления находится в информационно-методическом центре. Мало того, каждое образовательное учреждение оборудовано не только технически, но с приобретением аппаратного комплекса для трансляции учреждение приобрело и определенный контент, благодаря договорам, которые компания-поставщик предоставляет вместе с оборудованием. Это и МЧС РФ, каналы «365дней», «Евроспорт», «История», блоки социальной рекламы, готовые модули, рассказывающие о мировой культуре, спорте, выдающихся деятелях России. Подумать только, какие огромные перспективы открылись перед системой образования района! И вот здесь уже хочется вспомнить, что «информационная среда является не только распространителем информации, но и источником побудительных причин деятельности людей». В процессе своей деятельности человек активно взаимодействует с информационной средой, получая из нее новые личностные знания и представляя их в форме информации, которую помещает в информационную среду. Эта информационная среда отражает уровень развития и определенные принципы информационного поведения людей в общении друг с другом. Использование современных информационных технологий обеспечивает почти мгновенное подключение

к любым электронным информационным массивам (таким как базы данных, электронные справочники и энциклопедии, различные оперативные сводки, аналитические обзоры, законодательные и нормативные акты и т.д.), поступающим из международных, региональных и национальных информационных систем. Все это не ново для педагогов района, повторюсь, мы научились взаимодействовать с информацией и распространять информацию, а проект «Инфозона» открывает новые возможности в гибкой политике по созданию конкуренции, содействию обмену опытом между учреждениями с разным уровнем развития, статуса. Например, учреждение с низким рейтингом посредством проекта может попробовать применить опыт успешного учреждения в своих стенах, малоопытный заместитель директора, курирующий учебную или воспитательную работу, увидит яркую подачу реализации успешного проекта и в режиме реального времени может связаться со своим коллегой и договориться о консультативной встрече. Интересные перспективы у проекта и в работе с молодежью, с ученическим самоуправлением. В рамках движения «Равные – равным» мы предлагаем ребятам из органов ученического самоуправления в формате телепортала показать самые интересные направления работы своей школы (у кого-то это будет ученическая фирма, медиа-холдинг, а у кого-то волонтерское движение или комната с прекрасным психологом, который умеет слушать и может помочь в трудной ситуации, кто-то захочет познакомиться район со своим учителем). Репортаж должен быть настолько убедительным, чтобы данный опыт хотелось распространить, заметим, потемкинских деревень построить не получится, потому что в школу, чей опыт транслируется в инфозоне, можно прийти и познакомиться с учителем, работой ученического са-

моуправления или медиа-холдинга. Вот вам и источник побудительных причин! Сегодня юные репортеры успешной рейтинговой школы покажут свое учреждение, 60 школ... Можно так составить график съемок, чтобы у ребят из школ противоположной группы было время на организацию органа ученического самоуправления, налаживание связи с администрацией школы и - в конце концов, улучшению школьной среды, а там и улучшению качества образования. Не секрет, что не все школы гармоничны и с точки зрения дизайна пространства. И здесь «ИнфоЗона» открывает определенные перспективы развития. Можно транслировать лучшие дизайнерские находки в образовательных учреждениях. Аналогичный проект «Красивая школа, красивый детский сад» в социально-методической сети «2 берега» имел огромный успех.

Идей много, возможностей еще больше, мы в начале пути и уверены в поддержке всех участников образовательного процесса. Например, сейчас у нас активно формируется контент и для организации просветительской работы с родителями. В условиях существования открытых, легкодоступных и легко наполняемых информационных сетей возникает проблема ограничения информации, считающейся социально и экономически опасной. И здесь проект просто незаменим! Можно говорить о создании профессиональной сетки вещания, где каждая временная зона имеет своего зрителя или слушателя. А там и до районного телевидения недалеко, сейчас оформляем документы на создание нового СМИ «ИнфоЗона», благо, опыт оформления документов для регистрации СМИ у нас есть. Вдумайтесь, информация ненавязчива, но действенна: в определенное время ее увидел ожидающий ребенка родитель, в определенное - учитель, а вот и ученик заинтересовался изображением на экране! В рамках

государственно-частного партнерства мы ведем переговоры с профессиональными фирмами по созданию социальной рекламы. Планов громадье, как говорят в народе! Надеемся, что новые идеи для развития инфозоны подскажут нам и другие участники образовательного процесса: не только педагоги, но и дети, родители. И в заключение не могу не сказать, что реализация таких масштабных проектов в образовании возможна только в рамках государственно-частного партнерства. Сегодня образовательные структуры должны понимать, что бизнес готов вкладываться в разработки, тратить деньги на пилотные проекты, если им гарантирована прибыль, если полученный продукт в недалеком будущем окупится. Но надо учиться договариваться, учиться убеждать. Скептики говорят, что это невозможно, но Невский район опровергает данное мнение. Нам повезло: инновации поддерживает начальник отдела образования и лично глава администрации, ну, а заинтересованные в развитии образования люди, к счастью, есть и в бизнес-среде. Примером может служить сотрудничество со всероссийским интернет-порталом Прошколу.ру, на базе которого развивается социально-методическая сеть «2 берега», компанией ТЭКО-СЕРВИС, благодаря которой стартовал проект «ИнфоЗона», здесь работают увлеченные люди, не равнодушные к судьбе российского образования. В апреле на площадке московского международного салона образования представители системы образования Невского района совместно с компанией ТЭКО-СЕРВИС будут представлять Санкт-Петербург и презентовать новый проект – продукт сотрудничества в рамках государственно-частного партнерства, это великая честь, но и великая ответственность – быть ПЕРВЫМИ.

## Из прошлого в настоящее

*Именно то, как вы собираете, организуете и используете информацию, определяет, победите вы или проиграете.*

*Билл Гейтс «Бизнес со скоростью мысли»*

Невский район является одним из крупнейших в Санкт-Петербурге. Современные его границы были определены в 1968 году. Район обладает интереснейшей историей, развитой промышленностью и инфраструктурой. Территориальной его особенностью является распределение на промышленные и «спальные» участки. Для удовлетворения образовательных потребностей разных категорий населения в Невском районе сеть образовательных организаций представлена 182 учреждениями дошкольного, общего, дополнительного, специального и профессионального образования разной ведомственной принадлежности. Серьезной проблемой района является транспортное обеспечение, хотя в нем расположены 7 станций метрополитена, 11 мостов, 4 виадука, несколько железнодорожных веток и станций. Следствием этого являются сложности при организации семинаров и курсовой подготовки, связанные с перемещением их участников, а также своевременном информировании о важных мероприятиях в жизни страны, города, района.

Система образования Невского района Санкт-Петербурга всегда шла по пути открытости, и для ее разработчиков, координаторов, руко-

водителей настоящего важно, чтобы широкая общественность имела достоверную и оперативную информацию о достижениях, проблемах и перспективах её развития. С 1 сентября 2014 года в общеобразовательных учреждениях Невского района Санкт-Петербурга стартовал проект «ИНФОЗОНА», который, как нам кажется, обеспечит информирования и внедрение инновационных технологий в управление, создаст дополнительные возможности использования различных видов

содержательного контента (новостные текстовые блоки, фотоленты, бегущие строки, видеоролики) для информирования обучающихся,



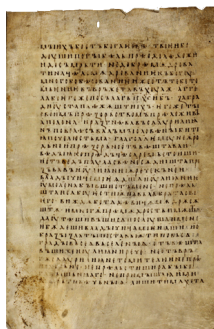
Галина Осипенко,  
зам. директора ИМЦ  
Невского района СПб





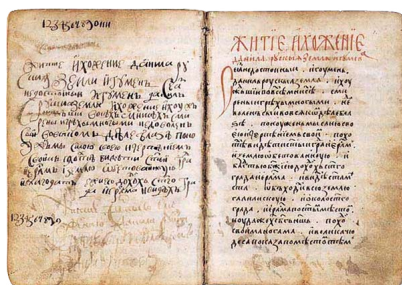


педагогов, родителей.



Всем известно, что источники информации по характеру и носителю они могут подразделяться на вещественные, письменные, видео- и аудиосредства, электронные и др. В разное время для передачи какой-либо информации существовали различные виды источников, запечатлевших отдельные факты и свершившиеся события, на основании которых можно было воссоздать представление о той или иной исторической эпохе или отдельно взятом событии. Также мы можем наблюдать и видоизменения в подаче и передаче информации: от использования гонцов, почтовых голубей, разжигания костров и т.д. до различных технических устройств: телефон, радио, компьютерные сети.

С древних времен, когда люди ещё не умели читать и писать, они хранили информацию в памяти и передавали своим потомкам, используя сигналы, жесты, рисунки и звуки. Много передавалось из уст в уста. Чуть позже, с появлением письменности, люди стали искать более удобный и долговечный материал для сохра-



нения и передачи полученных знаний. Так, в обиходе древних жителей появились каменные плиты, глиняные таблички, папирусные свитки,



пальмовые и бамбуковые пластины, восковые таблички, берестяные грамоты, пергаментные книги. На протяжении долгого времени использовалась бумага. Она считалась удобным и сравнительно недорогим материалом для фиксации информации. А книга являлась надежным способом передачи знаний через время и пространство. Нам всем с детства хорошо знакомы различные книги, журналы, газеты, тематические альбомы с картинками и фотографиями,



атласы... Но время не стоит на месте. И с момента изобретения бумаги, передовые умы человечества не перестали изобретать новые носители информации. Так, несколько десятилетий назад были изобретены тут же ставшие популярными пластинки, а позднее – аудио- и видеокассеты с магнитной плёнкой.

В наш век, век повсеместного распространения различных систем и организаций, увеличивается не только количество информации, но и возможности её хранения и распространения. Появились так называемые цифровые носители информации: дискеты, CD-диски, DVD-диски, карты памяти (флеш-карты). И сегодня не обязательно хранить информацию в памяти своего компьютера, так как, благодаря облачным технологиям, ее можно разместить в Интернете и использовать в любой точке земного шара, передавать другим людям без особого труда. Такие безграничные возможности заставляют каждого грамотного жителя из любой точки планеты учиться искать, использовать и понимать окружающую нас информацию.

К современному человеку сегодня прогресс предъявляет все новые и новые требования. Уже со школьной скамьи ученик не только умеет читать и писать, но и использует в своей работе или учёбе все технические достижения: получает и отправляет письма, ищет информацию, пользуется в Сети каталогами, справочниками, электронными библиотеками, общается, но при этом грамотно работает с книгой. В мире перемен и модернизаций информация играет важную роль. Но только по-настоящему грамотный человек знает, как сделать ее полезной для себя и других.

Современный человек – это приемник, источник и носитель информации. Можно сказать, что он постоянно занимается обработкой входной информации и, пропуская через себя, пре-



образует ее в выходную. Но для того, чтобы правильно ориентироваться в окружающем мире, получаемая информация должна быть полной и точной. И те, кто обмениваются между собой информацией, постоянно долж-



ны задавать себе вопросы: понятна, актуальна и полезна ли она для окружающих, достоверны



ли полученные сведения? Это позволит лучше понять ситуацию и друг друга, а также найти правильное решение любой проблемы. Однако в современ-



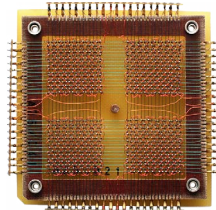
ном мире информация накапливается такими темпами, что без специальных технических средств человеку с каждым годом становится все труднее справиться с поиском необходимых данных. Меняются методы поиска информации: от непосредственного наблюдения, общения со специалистами по интересующему вопросу и чтению определенной литературы до запроса к информационным системам, базам и банкам компьютерных данных.

Информация, которую получает человек, может быть разной: полезной или вредной, достоверной или ложной, важной и значимой или безликой... И одну и ту же информацию разные люди могут оценить по-разному, и тому причиной множество факто-

ров. Вспомним историю персидского царя Дария, который долгое время пытался завоевать скифов. Когда скифский гонец привез царю необычные дары (птицу, мыш, лягушку и пять стрел), он решил, что ему готовы покориться и отдать свои земли, воды, коней, так как стрелы символизируют воинскую отвагу, мыш живет в земле, лягушка – в воде, а птицы быстры, как кони. Но мудрый его советник дал другое толкование: «Улетайте в небо, как птицы, заройтесь в землю, как мыши, спрячьтесь в болото, как лягушки, иначе погибните от наших стрел!» И это оказалось правильным толкованием. Сегодня у нас есть неограниченные информационные ресурсы, и передача сведений может носить конкретный характер, исключающий разное толкование одного и того же события. С помощью информационных технологий создается и



реализуется множество интересных проектов в различных сферах жизнедеятельности человека. Одному из таких проектов и посвящен наш методический сборник.



реализуется множество интересных проектов в различных сферах жизнедеятельности человека. Одному из таких проектов и посвящен наш методический сборник.



«ИНФОЗОНА» – своеобразный интегратор учебно-воспитательной концепции Невского района, объединяющий в себе лучшие практики информирования, пропаганды и мотивации. Это проект, не имеющий аналогов как в России, так и за рубежом. Источников информации



множество. Сегодня Интернет предлагает практически неограниченные ресурсы, развлечения, возможности общения, услуги удаленного доступа, передачи файлов, электронной почты и многое другое. Как не потеряться в этом потоке? Как выделить важное, нужное, полезное? Именно на это и направлена работа специалистов отдела образования администрации



Невского района и методистами Информационно-методического центра. Это долгосрочный проект, который будет работать на расширение своих возможностей для удовлетворения потребностей всех участников образовательного пространства: учеников, родителей, педагогов. А для этого создан такой проект, который позволит каждому желающему стать не только зрителем, но и соучастником, включиться в работу по наполнению контента (информацией, видеофрагментом, визуальными образами).



Наш проект «ИНФОЗОНА» – это пока еще только проба пера. Но мы не боимся перемен и каких-то новшеств. Ведь история наглядно продемонстрировала, что все в руках ищущего, прогрессивного, творческого человека. В передаче информации пройден длинный путь от звуков, жестов, бересты, бумаги.... и сегодня мы вместе с вами делаем еще один шаг, шаг в будущее, используя новейшие технические возможности.



## Как мы решили приручить телевидение

Тема нашего очередного журнала навела на размышления о глобальном: быть или не быть, а точнее, в чем польза и вред телевидения. Когда-то телевидение было настоящей инновацией. В эпоху его появления, многие всерьез утверждали, что новая технология является финальным аккордом в развитии культуры. Первые «телевизионщики» и поклонники нового вида развлечения не сомневались, что «из всех искусств для нас важнейшим является кино». Восторженные зрители рядами рассаживались перед телеэкранами, размер которых был так мал, что к ним была прикреплена увеличивающая изображение линза. Новая технология, казалось, должна бы идеально подходить для просвещения и расширения кругозора людей. Тем более, что и телевизоры давно изменились в лучшую сторону: обзавелись огромными экранами, объемным звуком, более чем реалистичным изображением. Но, вот что странно: в последнее время просмотр телевизора становится признаком дурного тона. Сегодня уже никого не удивит заявление: «я не смотрю телевизор»! Наоборот, отказ от просмотра телевизионных передач становится даже признаком некой культуры, модного тренда даже, и указывает на интеллектuality. Что же происходит? Что не устраивает современного мыслящего человека в таком приятном, казалось бы, занятии, как сидение перед телевизором. Выводы очевидны и напрашиваются сами собой:

### Смотрим телевизор = теряем время

Раньше, когда сетка вещания была малонасыщенной и цикличной, люди смотрели телевизор, когда в эфир шло то, что было действительно интересно. Сейчас, когда выбор телепередач огромен, а еще придуманы сериалы, которые требуют нашего регулярного внимания, ото-

рваться стало сложно! Само собой произошло так, что люди стали жить в свободное от телевизора время: «пока реклама, помою посуду, но потом — бегом обратно к заветному экрану!» Не надо быть социологом, чтобы заявить, что современный городской житель тратит на просмотр телепередач по несколько часов в день. А если это время потратить на спортзал, прогулку с семьей, общение с друзьями, чтение книги. Да мало ли чего еще?! На новое научное изобретение, в конце концов...

Аналогичная ситуация с рекламой. Лекарства, средства личной гигиены, шампуни, услуги банка, напитки, снова лекарства, кофе, машины, шампуни, напитки... и опять по кругу. Да, конечно, рекламу сегодня никуда не денешь. Но порой она ворует у зрителя до 50% времени на каждый час вещания. Не слишком ли большая плата за право посмотреть передачу, которая планировалась как короткое развлечение, но по вине рекламы становится занятием, на которое приходится потратить пару часов? Некоторые современные фильмы на часть состоят из скрытой рекламы торговых марок. Не ужас, конечно, но времени жалко!

### Смотрим телевизор = перестаем думать

Длительное чрезмерное потребление телепродукции угнетает работу мозга. Все просто: телевидение предлагает готовые решения, поэтому, никакого созидания! Остается только



*Вера Васильева,  
зам. директора ИМЦ  
Невского района СПб*

расстраиваться из-за готовой негативной информации или радоваться за приятное окончание очередного сериала. Человек с любопытством начинает следить за чужой жизнью. Это постепенно увлекает, и вот зритель уже с нетерпением ждет встреч с любимым ведущим или персонажем. Чужие проблемы и болезни, чужие раздоры и примирения, чужие чувства и мысли времени своим близким!?...

### Что же со всем этим делать?

Наверное, список «телевизионных вредностей» можно продолжать, но, думается, стоит остановиться, чтобы, во-первых, не усложнять ситуацию больше, чем она есть, а во-вторых, не раздувать размеры статьи. Итак, то, что избыточные потоки информации создают не очень здоровую для проживания среду, доказано. Однако итогом вышеизложенных размышлений вовсе не является агитация к выносу телевизора на свалку или просто полному отказу от просмотра телепередач. Тем более, что в приведенных выше примерах речь идет, скорее, о крайностях. Разумеется, человек должен когда-то отдыхать, в том числе, он имеет право это делать и у телевизора. Важно, другое! Хочется, чтобы мы чаще задумывались о том, что на самом деле дает телевизор и чего лишает. Кроме того, очевидным является также и тот факт, что информация дает больше возможностей человеку для самореализации, получения образования, создания карьеры, ведения бизнеса, развлечений, а если правильно к ней относится, то и общения. Поэтому правильно было бы не отказываться совсем от информации, а просто подумать, как уменьшить ее вредное влияние. К полезным советам можно отнести:

- уменьшение количества просмотренных передач в сутки;
- избирательное отношение к отбору содер-

жания видео;

- отказ от просмотра рекламы и т.д.

Но мы для себя этот вопрос решили по-другому. Мы создали Инфозону. Придумали свое телевидение! И решили его приручить! Изобретя этот проект, мы поставили перед собой непростую задачу: создать трансляцию, наполненную альтернативным, концептуальным содержанием. Это дело не одного дня и даже месяца, но, как говорили наши предки: велико ли, мало ли дело, его надо делать. Вот мы и делаем. Начали делать. Понимаем одно — ответственность колоссальная. Идеологическая, психологическая, моральная. Мы делаем попытку направлять мысли наших учеников, чтобы правильно формировать культурно-информационный облик. Но мы сможем! Мы же педагоги! Мы не можем ошибаться, потому что речь идет о формировании культурного слоя. Если этого не будем делать мы, это сделает кто-то другой.

Планов много! Создание Инфозоны должно сработать на повышение качества образования. Это если вообще. А если в частности, мы хотели бы создать пул тематических видеороликов, которые рекламируют школьные предметы, «продают» их в самом хорошем смысле этого слова. Интересно было бы после определенного периода проката этих роликов отследить, как меняется поведение прогульчиков и неуспевающих учеников. Не появился ли интерес к тем или иным предметам. В будущем мы мечтаем увеличить интерактивность транслируемых панелей, например, параллельно транслировать контент на гаджеты наших учеников. Мечтается создать контрольно-измерительные материалы, которые позволят анализировать количество просмотров и предпочтения наших школьников, а после этого с удвоенной силой работать на запрос нашего основного потребителя образовательных услуг. В конце концов, термин

«информационное кодирование должен» имеет право существовать не только в негативном, но и в позитивном качестве! Хватит жаловаться! Давайте сами предлагать нашим детям больше полезной и правильной информации! Мы должны ориентировать детей на семейные ценности, на желание читать, заниматься спортом, формировать у них культуру путешественника и поведения за столом. Да мало ли еще чего! Одним словом, у нас идеи есть! Есть и желание, а отвечая на вопрос «что делать?», мы получаем, ответ, что каждому следует делать то, что он считает нужным!

Лично мы назвали новую главу нашей книги «Инфозона», а вам остается только решить, станете ли вы одним из наших читателей, а может быть вы захотите быть писателем... Подумайте об этом. Может быть, пришло время сосредоточиться на том, что вы можете изменить что-то вокруг себя прямо сейчас.

## Претендуешь на успех? Соответствуй вызовам времени!

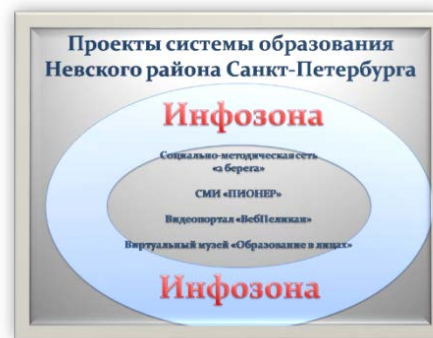
Раннее утро. Будний день. Хмурое петербургское небо. Спешат-торопятся в школу ученики, их родители, учителя. Каждый по своей дороге, со своими заботами и вопросами. Но точка пересечения одна – Школа!



Ольга Подобаева,  
методист ИМЦ  
Невского района СПб

Именно здесь день за днем сходятся воедино многие пути: дома и школы, детства и опыта, науки и практики, культуры и творчества. Именно здесь рождаются смелые идеи и невероятные проекты, воплощаются мечты и становятся реальностью замыслы, школа – место, где существует вечный двигатель. Объединить ребят и педагогов, разделить радость от успехов – интеллектуальных, спортивных, творческих, представить свою уникальную школу - на это нацелен пилотный проект системы образования Невского района «Инфозона». Проекту дан старт в сентябре 2014 года, но, разумеется, подготовительный процесс начался гораздо раньше.

Что же это за проект «Инфозона» Невского района? Невский район – самый крупный район Санкт-Петербурга, расположен на двух берегах Невы. Оперативное, качественное и содержательное информирование участников образовательного процесса, их объединение - одна из ключевых, титульных задач, которая стоит перед системой образования района. Это направление (объединение и, в некотором роде, интеграция)



развивается системно и целенаправленно в течение последних 5 лет в системе образования, но хочется заметить, что именно проект «Инфозона» объединил, закольцевал все предыдущие проекты, сделал их единым комплексом.

«Инфозона» – это программно-аппаратный комплекс предоставления оперативной информации для определенной целевой аудитории (в нашем случае – участники образовательного процесса – ученики, учителя, родители). С технической точки зрения – это устройство отображения, трансляции и контент. С точки зрения идеологии – это комплекс, решающий задачи информирования, пропаганды и рекламы.

О чем можно информировать учащихся, учителей и родителей? Что пропагандировать? Как и что рекламировать? Без ответа на эти вопросы создание информационных зон представляется пустой тратой средств. Рассмотрим эти вопросы более подробно.

Безусловно, «Инфозона» – это универсальная доска объявлений. Красивая, современная и быстро обновляемая. Информация о важных школьных событиях, изменениях в расписании, поздравления с праздниками и памятными датами может выводиться на телевизионные панели и с успехом заменять традиционные стенды с объявлениями на кнопках.

Следующим преимуществом становится возможность транслировать фотогалереи и видео школьных праздников, конкурсов, классных мероприятий – это необходимая открытость образовательного учреждения. К тому же транслирование новостей со школьного сайта, специализированных сайтов администрации района позволяет как повысить информированность учащихся об интересных событиях, происходящих в районе и городе, так и популяризировать сами интернет-ресурсы. Ну и, разумеется, автоматический вывод на экран такой информации, как погода в интересующем городе, календарь праздников, новостные ленты спортивных событий - также представляется полезным и формирует устойчивый интерес к трансляции, чего полностью лишен, например, традиционный информационный стенд.

Пропаганда здорового образа жизни, бытовой безопасности – одна из важнейших задач школы. В рамках создания проекта «Инфозона», образовательным учреждениям предоставляется контент МЧС РФ, блоки социальной рекламы, готовые модули, рассказывающие о мировой культуре, спорте, выдающихся деятелях России.

Кроме того, размещенные в «Инфозоне» материалы о жизни школы с успехом могут выполнять функцию формирования положительного бренда учреждения.

Говоря о бренде, мы, безусловно, говорим и о привлечении контингента обучающихся, открытости образовательных учреждений для родителей, новых возможностях для развития системы дополнительного образования детей в школах и распространении передового педагогического опыта.

Говоря о рекламе, мы говорим не о рекламе товаров и услуг, к которой мы привыкли в телевизионных трансляциях.

Реклама кружков и секций, реклама обще-

Районный конкурс фотографий и видеороликов в рамках Проекта «Инфозона» привлёк большое внимание педагогов и обучающихся образовательных учреждений. Самые талантливые и творческие люди нашего района создали интересные видеоролики, которые затронули ряд важнейших аспектов нашей жизни и привлекли внимание к культурным и образовательным ценностям. Мне очень приятно, что педагоги и дети моей школы № 667 предоставили на конкурс необычный материал по темам «Профессия» и «Экология». Получился, своего рода, обзор научно-исследовательской деятельности, проводимой в нашей школе (Т.В. Гребенникова, учитель ГБОУ №667)

школьных мероприятий, реклама досуговых мероприятий района и города представляется вполне уместной, более того, необходимой!

Культурно-образовательное пространство Санкт-Петербурга многообразно и насыщено, выбрать интересное и полезное для себя при помощи постоянно обновляемой информации станет гораздо легче. Для того чтобы информационная зона воспринималась как источник свежей и интересной информации, необходимо наличие изменяющегося содержимого, актуального и для учащихся, и для родителей, и для педагогов. Поэтому немаловажную роль играют трудозатраты по поддержанию информации в актуальном виде: развитие школьных пресс-клубов, а в дальнейшем и медиа-холдингов. В Невском районе школьные пресс-клубы и медиа-холдинги успешно осуществляют свою деятельность в ОУ № 13, 323, 347, 350, 528 и многих других: издаются школьные газеты, актуализируется информация на сайтах учреждений, снимаются видеорепортажи о важных и значимых событиях школьной жизни.

Данное направление чрезвычайно перспек-

тивно для формирования воспитательной системы как школы, так и района, города и - в свете обсуждения Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года - всей страны.

Возможность формирования информационного поля собственными силами, насыщение информационного пространства анонсами, афишами, фактами, релизами, важными и значимыми для каждого ребенка, учителя и родителя в ежедневной жизни, позволяют существенно развернуть ситуацию с восприятием нужной и полезной информации.

Таким образом, создается противовес информационным потокам средств масс-медиа, зачастую не рассчитанным на детскую аудиторию и не учитывающим ее интересы.

В Невском районе для включения обучающихся и педагогов в деятельность по наполнению содержания трансляций предложено 2 пути. Один из них – это возможность отправлять анонсы и новости о проведенных школьных значимых событиях учебного, спортивного, творческого характеров. Это постоянно наполняемые

образовательными учреждениями блоки анонсов, пост-релизов и новостной фотоленты. Почему это удобно?

Позитивный опыт социальных акций нашел успешное распространение в школах района. Нет необходимости искать нужную информацию – информация сама приходит в каждый школьный дом! Заинтересовавшись проектом, увиденным на экране, проведенной

конференцией или соревнованиями, любой адресат инфозоны может обратиться в интересную ему школу и создать собственный аналог. У каждого образовательного учреждения при соблюдении технических требований к трансляции есть прямая возможность заявить о себе в «Инфозоне».

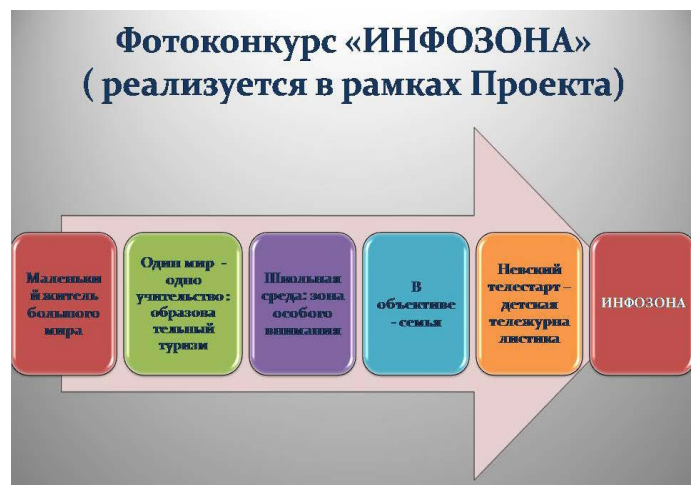
Говоря о втором пути, следует отметить, что «Инфозона» является уникальным ресурсом для освещения конкурсов, организации открытых мероприятий с возможностью доведения информации для каждого педагога, ребенка или родителя, посредством своей открытости и доступности. Первым в череде конкурсов стал конкурс фоторабот «Инфозона».

Целью конкурса является выявление талантливых, творческих и креативных педагогов, обучающихся и родителей, способствование расширению представлений широкой общественности о деятельности системы образования Невского района и повышение престижа образовательных учреждений.

Рассматривая задачи, отметим: расширение информационной среды и поддержка талантливых работников системы образования, обучающихся и родителей общеобразовательных школ Невского района Санкт-Петербурга; привлечение внимания к культурным, образовательным и семейным ценностям; формирование единого социокультурного и воспитательного пространства района посредством создания фоторабот и видеороликов и проведения общественного голосования.

Номинации конкурса: «**Маленький житель большого мира**» - ребенок в мире: путешествия, события, интересные факты. «**Один мир – одно учительство: образовательный туризм**» - самообразование и многогранность, культурный и творческий потенциал педагога основной школы, дополнительного образования и службы сопровождения, учитель в мире. «**Школьная среда: зона особого внимания**» - объект инфраструктуры образовательного учреждения: учебный кабинет, актовое зал, спортивный зал, читальный зал, столовая, любимое место отдыха – красивая школа. Эта номинация перекликается с существующим в Невском районе проектом: в информационно-методической сети «2 берега» создано сообщество «Красивая школа» и ежегодно Территориальный комитет профсоюзов под руководством С.А. Максимовой, проводит конкурс «Самое красивое образовательное учреждение».

«**В объективе - семья**» - семейный альбом: «семьи большие и маленькие, заметные и незаметные, практичные и легкомысленные, тихие и шумные, богатые и скромные, молодые и со-





стажем, спортивные и домашние, гостеприимные и не очень, с инвалидом или без». Привлечение внимания к традиционным семейным ценностям, которые можно донести и через участие в данной номинации конкурса – важный аспект воспитания как каждого ребенка, так и будущего поколения.

Особый проект – детская тележурналистика – «Медиапроба: «Школа глазами детей»» проводится по отдельному Положению, детский видеопроjekt «Дети – детям» о своей школе: интересные факты, любимые места, творческие и таинственные уголки. Творческое видение детей.

Много сделано, многое и предстоит сделать, это только первые шаги к реализации возможностей, предлагаемых «Инфозоной». Информационно-методический центр Невского района, под руководством отдела образования администрации Невского района, осуществляет сопровождение данного проекта и стремится к наиболее полному использованию этого инновационного ресурса. В статье представлены только отдельные значимые факты о проекте. Проект лично поддерживает начальник отдела образования Е.В.Владимирская, которая и является его идейным вдохновителем.

Если говорить о сети вещания – это зрительное и системное отображение информации из разных источников. Безусловно, сеть вещания напрямую связана с графиком работы учреждений и с возможностью трансляции на разные группы зрителей. Так, вполне вероятно, родителям будут интересны материалы об актуальных вопросах образования и досуга, ребятам – общеразвивающие программы, педагогам – анонсы значимых новостей в образовании. Потому сеть вещания сопровождается мониторингом интересов к тому или иному блоку вещания, который сегодня состоит из следующих модулей:

После завершения трансляции она возобновляется с первого элемента.

Оперативная или экстренная информация, как, например, информация о городском интернет-собрании для родителей первоклассников или о ЕГЭ, выводится по специальному расписанию таким образом позволяя заинтересованным лицам получать необходимую информацию из первоисточников.

Трансляция и сеть вещания – это, с одной стороны, творческий, с другой, – тщательно продуманный процесс. При составлении сети вещания учитывается режим работы учреждений, наличие целевой аудитории, возможность воспроизведения или не воспроизведения звука. Реализуя в Невском районе пилотный проект «Инфо зона», мы можем с уверенностью заявить – возможность стать ближе друг другу, видеть ежедневный мир ярче и раскрасить хмурое петербургское небо в насыщенные цвета мы можем уже сегодня!

«Инфо зона» – доступный способ стать ближе. «Инфо зона» – безграничные возможности развития!

*По вечерам нередко приходится задерживаться в фойе школы, пока у дочери не закончится внеурочная деятельность и кружок. Раньше брала с собой книгу, читала. Теперь не достаю ее из сумки, потому что с интересом смотрю передачи «Инфо зоны». Узнаю новости из разных школ, читаю, чем известен этот день в истории. Иногда с дочкой обсуждаем какие-то факты, ведь она тоже о них прочла. Спасибо, очень хорошая идея! (Мама Иланы К., ученицы ГБОУ №339)*



А.А. Захарова,  
методист ИМЦ СПб

зрители, наученные горьким опытом, ожидают тревожных новостей, сообщений о катастрофах и экономических кризисах, кровавых кадров и дешевых ток-шоу. В среде интеллигентных горожан своеобразной модой стало признаваться в том, что телевизор дома смотреть не принято, а самые продвинутые наши современники порою даже радикально решают проблему и избавляются от этого, прежде привлекательного, «голубого экрана». В самом деле, их можно понять! Коммерциализация радио и телевидения привела в наши дома не лучшие, высококачественные образцы кино, музыки, новостных программ, а самые низменные, низкопробные их разновидности. Навязчивая реклама, рассчитанная на самых юных и доверчивых, становится подчас разорительной для родителей. Откровенные или жестокие сцены даже – особенно! – в таких фильмах и сериалах, которые должны бы были воспитывать уважение к полиции или патриотизм. Отвратительно нарисованные иностранные мультфильмы, герои которых действуют вне логики и разума, не говоря уже о гуманизме.... Даже прекрасные каналы о природе и животных «грешат» рекламными вставками и псевдонаучными высказываниями.

Так что же делать нам, родителям, педагогам?

## ИНФОЗОНА – территория добра

«Отсечь» все пути поступления информации? Выбросить телевизор, отключить Интернет или закрыть его такими сетевыми фильтрами, что доступным останется разве что прогноз погоды? Как извлечь все важное и полезное из потока информации? Ведь нельзя жить в обществе и быть свободным от его информационной среды. Хорошо бы использовать свободное время – а в школе это внеурочное время – для получения позитивно окрашенных и полезных сведений. Именно так рассматривают сейчас социальные возможности «ИНФОЗОНЫ» – технически инновационного и коммуникативно значимого ресурса – участники образовательного процесса в Невском районе. Давайте вместе присмотримся к особенностям вещания этого уникального канала и по достоинству оценим его роль в пространстве образования.

Каждый житель Невского района – это настоящий, бывший или будущий ученик наших школ, это родитель или родственник ученика, учитель или воспитатель. Всех нас связывает это великое понятие «школа». «ИНФОЗОНА» объявляет школу территорией добра, свободной от насилия, негатива, рекламы и любых проявлений жестокости и нетерпимости. Уже сама целевая аудитория определяет высокие требования к качеству, количеству, научному уровню и психологической комфортности содержания «ИНФОЗОНЫ».

Школьное утро начинается с настроя на рабочий (учебный) день. Подтянуться и вспомнить о своей гражданской позиции помогают изображенные на экране в каждом образовательном учреждении Государственные символы России. Без лишних слов и призывов они привлекают внимание своей красотой и соразмерностью. В вестибюлях всех 66-ти наших школ собираются



малыши с родителями, бабушками и дедушками, ждут начала первого урока, и, по привычке, их взгляды притягивает монитор. Первая полезная информация дня – это анонсы интересных мероприятий, которые пройдут сегодня в районе. Затем - блок информации МЧС, призванный напомнить о безопасном поведении детям и взрослым, за ним - утренняя гимнастика, которая обязательно скоро войдет в режим каждой школы, а также добрые и светлые кадры фотоконкурсов «ИНФОЗОНЫ» - «Маленький житель большого мира», «Школьная среда – зона особого внимания», «Один мир – одно учительство», «В объективе – семья». И у родителя, и у учителя не раз дрогнет сердце при виде этих милых детских лиц. И не одна мама отправится на работу в хорошем настроении и с улыбкой!

Проводили родителей – и за работу! На уроках смотреть в монитор «ИНФОЗОНЫ» некому, но на переменах ее визуальная поддержка снова становится важной. Начинается блок информационных роликов, поддерживающих образовательный процесс. Ни минуты не проведут дети без пользы. А повторяющиеся сведения ненавязчиво и прочно уложатся в чуткой памяти ребенка. Рубрики «Этот день в истории», «Наука - молодежи», «Знаете ли вы, что...» уже рекомендовали себя как источник разнообразных знаний. И вот уже учителя отмечают, что на уроках дети припоминают увиденную во время перемены информацию и связывают ее с материалом предмета.

Есть в «ИНФОЗОНЕ» и продукты, стимулирующие творчество детей. Например, ролики финалистов конкурса «Видеопроект «Медиапроба» нравятся ученикам и убеждают их в том, что любознательному человеку все по силам.

Во второй половине дня, когда заканчиваются уроки, к аудитории зрителей «ИНФОЗОНЫ» присоединяются учителя. Наконец-то и у них появ-

ляется время, чтобы поднять голову к монитору и увидеть, о чем это сегодня рассказывали друг другу дети, что они оживленно обсуждали. А когда под вечер в школе вновь появляются родители, они ждут своих детей и знакомятся с актуальной информацией, с новостями и событиями школ района. И снова – напоминание МЧС о правилах безопасного поведения на дорогах мегаполиса, в транспорте, во дворе.

Обычному человеку, далекому от телевидения и иных средств массовой информации, всегда приятно увидеть себя, своего ребенка, его творческие работы на экране. Ведь человек устроен так, что ему для дальнейшего развития и достижения успехов необходимо одобрение общества, похвала, поддержка профессионального сообщества. Иными словами, быстрое и корректное распространение позитивной информации по всем школам Невского района играет серьезную роль в личном продвижении всех участников образовательного процесса. Растет уважение к труду учителя во всех слоях социума. Признанным и известным может стать не только учитель, но и ребенок, даже ребенок с особенностями в развитии, что особенно важно для выстраивания правильных семейных отношений. Таким образом, «ИНФОЗОНА» влияет не только на информационный климат социальной жизни, но и непосредственно на личность и взаимоотношения людей.

Думается, что даже для тех, кто еще не наблюдал за своеобразной цикличной жизнью «ИНФОЗОНЫ», стало очевидным, что этот ресурс представляет собой удачную альтернативу всему тому, что не нравится современному человеку в средствах массовой информации. Даже придирчивый взгляд депутата, ратующего за чистоту эфира, или священнослужителя, призывающего к умеренности и нравственному поведению, не обнаружат в «ИНФОЗОНЕ» вред-

ных, опасных, разлагающих влияний на души и умы подрастающего поколения. Добро, безопасность, знания, успехи и достижения, «пробы пера», фоторепортажи, видеоролики – вот то наполнение души и разума, которые мы рекомендуем нашим детям и их родителям.

Пожелаем «ИНФОЗОНЕ» динамичного развития, новых успешных проектов и конкурсов. Пусть каждый взрослый увидит знакомое лицо любимого учителя и гордостью расскажет об этом соседу. Учитель - узнает о победе коллеги, сможет навести мосты и ознакомиться с опытом успешных и известных в профессиональном сообществе педагогов. А каждый ее маленький зритель найдет там для себя образец для подражания, вершину, к которой можно стремиться и скажет: «Я тоже хочу в «ИНФОЗОНУ»!

*Я занимаюсь в детской музыкальной группе и меня вместе с моими друзьями пригласили на съемки утренней гимнастики. Режиссер сказал, что этот ролик будут показывать каждое утро в каждой школе на специальных телевизорах. Я еще не учусь в школе, и мне бы очень хотелось, чтобы нашу гимнастику показывали и в детских садах тоже. Ребята из моей группы тогда бы тоже делали гимнастику вместе с нами!*  
**(Андрей В., воспитанник ГБДОУ №130)**

*«Видео контент «ИНФОЗОНЫ». Для съемок утренней гимнастики были приглашены солисты Петербургской детской Шоу-группы «Хитрюшки»*



## Разговор за круглым столом



Современный мир, мир перемен. И сегодня мы как никогда понимаем, что не можем двигаться вперед, идя по проторенному пути, – нам нужны новые пути решения возникающих проблем. А как стремительно все меняется! Не успели педагоги, обучающиеся и их родители привыкнуть к различным современным технологиям, внедряемым в образовательные учреждения, как заговорили о новых технологиях – информационно-коммуникационных. Пока разбирались, в чём плюсы, осваивали и определяли, как лучше использовать их возможности в каждой школе и каждом детском саду, появилась новая возможность использования информационных технических средств, которая, как мы надеемся, позволит продвинуться еще дальше. «Инфо зона» – проект системы образования Невского района – вот тема для сегодняшнего разговора.

Обсуждению и решению проблем качества распространения информации в образовании был посвящен проходивший в начале марта в Информационно-методическом центре круглый стол с руководителями образовательных учреждений «Система обеспечения передачи информации: опыт, проблемы, перспективы».

**Г.И. Осипенко:** Уважаемые коллеги, все мы знаем, что Невский район – самый большой в Санкт-Петербурге, в котором находятся 167 образовательных учреждений. И, конечно, нужно понимать, что необходим мост или русло (кому как больше нравится!), соединяющие разнообразные информационные потоки и разные субъекты образовательной среды. Как же по-

мочь ребенку, учителю, родителю внести свой личный вклад в развитие системы образования Невского района и увидеть себя в этом динамичном процессе? Как рассказать о себе и услышать голоса других? Надо отметить, что успешные шаги в этом направлении предпринимались всегда: социально-методическая сеть «2берега», СМИ «ПИОНЕР», успешно развивается видеопортал «ВебПеликан», проводятся вебинары, он-лайн конференции по видеоконференц связи (ВКС), и это далеко не полный перечень. И все эти ресурсы, безусловно, хороши, но... они нацелены на определенную интернет-аудиторию и не обеспечивают мгновенного распространения значимой информации между всеми участниками образовательного процесса. Конечно, существует еще и человеческий ресурс, личностное общение. Однако часто это субъективный подход, и факты из жизни образовательных учреждений, их учеников и сотрудников при передаче «сарафанного радио» могут искажаться. Поэтому как любому человеческому сообществу нам необходимо иметь объективные и достоверные источники информации, охватывающие всех участников образовательного процесса, независимо от уровня владения интернетом. И сегодня такой источник в Невском районе появился. Мы говорим сейчас о новом проекте «Инфозона». Очень бы хотелось услышать ваше мнение о старте нашего проекта.

**Л.А. Флоренкова**, директор ГБОУ №323: «Я считаю, что «Инфозона» – это очень важный, интересный, а главное, актуальный в наше время инновационный проект – информационные и коммуникационные технологии являются эффективным инструментом для развития новых форм и методов взаимодействия всех участников образовательного процесса». «Для нас, работников школ, данный проект «Инфозона» – не просто способ донесения сведений, но еще

одна нить, связывающая все образовательные организации района в единую информационную и методическую сеть. Благодаря реализации этого мы быстро и эффективно можем представить собственный опыт работы, различные творческие находки, а также получить представление о том, чем живут и в каком направлении совершенствуются наши коллеги», - продолжает Т.А. Сергеева, директор ГБОУ (К)ОУ №34.

**Г.И. Осипенко:** Задумывая проект «Инфозона», разработчики в первую очередь ставили перед собой задачу – создание живого динамичного контента, в реальном времени объединяющего все образовательные учреждения в единую сеть. Как вы считаете, насколько им это удалось?

**Т.И. Бондарчук**, директор ГБОУ №23: «Мы считаем, что сама идея общего пространства, где каждое образовательное учреждение может представить свою школу в разных номинациях, очень интересна. Ребята с интересом изучают мероприятия, которые проходят в школах и домах творчества и, несомненно, хотят как можно чаще видеть себя на экранах. Но нам кажется, что время, которое отведено для обмена информацией между образовательными учреждениями района, недостаточно. Некоторые рубрики не вызывают интереса как у детей, так и у родителей. Чего не скажешь об анонсах и новостях уже проведенных мероприятий. Поэтому мы предлагаем увеличить временной промежуток именно для этих двух рубрик.

**Г.И. Осипенко:** Понятно, что каждый педагог, стремясь к саморазвитию и познанию чего-то нового, приветствует появление любой инновации. Но в образовательном процессе задействованы еще две заинтересованные стороны – родитель и ученик. Как Вы думаете, интересен ли им этот проект?

**И.В. Королева**, директор ГБОУ №569: «Ин-

формационная зона – новый, а потому активно востребованный школой ресурс. С одной стороны, это интерактивный канал, который позволяет быстро, оперативно и массово знакомить родителей и гостей образовательного учреждения с происходящими в школе событиями. Это создает обоснованно позитивный имидж учреждения, позволяет уйти от навязываемого СМИ отношения к школе как к месту, куда ребенок 11 лет «из-под палки ходит за аттестатом».

С другой стороны, включение учащихся посредством «Инфозона» в общественную и творческую жизнь района создаёт условия для полноценной креативной конкуренции среди подростков. Любая интересная идея, распространенная посредством информационной панели, становится поводом попробовать себя в новом виде деятельности, принять участие в новом проекте, спланировать свой «маршрут успеха», побуждает к поиску единомышленников среди сверстников».

**Г.И. Осипенко:** Как Вы считаете, что именно привлекает в проекте всех участников образовательного процесса?

**Т.А. Сергеева:** «Уже на данном этапе реализации проект представляет очевидный интерес и ценность как для сотрудников нашей школы, так и для родителей обучающихся, благодаря лаконичному и наглядному информированию обо всех потенциально значимых для участников образовательных отношений событиях. Привлекают внезапно появившиеся в фойе школы экраны, и у учащихся появился интерес за счет показа анимационных фильмов, посвященных таким неизменно актуальным вопросам, как безопасность детей и сохранение их здоровья. При этом, как мне кажется, у проекта «Инфозона» есть и очевидные перспективы роста – к примеру, возможно ее использование как для свободного, так и для организованного, затра-

гивающего в определенное время все образовательные организации представления какой-либо важной информации.

**Г.И. Осипенко:** Уже стало очевидным, что проект «Инфозона» является мощным ресурсом для информирования и наглядной демонстрации мероприятий различной направленности, например, в продвижении конкурсного движения в районе. Как Вы полагаете, заинтересованы ли учреждения в освещении таких проектов?

**Е.Н. Ненахова**, директор ГБОУ №528: «Любой профессиональный конкурс – это реализация творческого потенциала человека. Он структурирует свою деятельность, подводит своеобразные предварительные итоги, видит свои плюсы и минусы. Что касается конкурсов, проводимых в рамках проекта «Инфозона», то конкурс отличается объемом и разнообразием тематики: школа, семья, мир ребенка и другое. В нем задействованы и учителя, и ученики, и родители. Подобное триединство мне особенно импонирует, поскольку соответствует концепции деятельности нашей гимназии. Представляется удачной и интересной номинация «Школа глазами детей». Это необычный ракурс конкурса, полезный, прежде всего, для руководителя образовательного учреждения. Однако это и самая непредсказуемая номинация. Общеизвестно, что наши дети не всегда умеют отделить зерна от плевел. Поэтому, с одной стороны, необходима безусловная свобода творчества, с другой, – конечно же, совет и тактичность педагогов».

**Г.И. Осипенко:** Понятно, что, как и всем пилотным проектам, «Инфозона» предстоит еще пройти путь совершенствования и развития. Поэтому нам важно мнений опытных руководителей и сторонний взгляд. Как Вы считаете, что будет способствовать дальнейшему продвижению проекта?

**Т.И. Бондарчук:** «Так как проект «Инфозона»

с каждым месяцем расширяет свои возможности, мы также предлагаем включить в программу вещания еще и видеофрагменты от образовательных учреждений, поэтому длительность сюжетов данной рубрики будет иметь очень важное значение». «Мы считаем, что для повышения интереса к вещанию будет полезно узнать мнение аудитории о транслируемых материалах. Для этого можно сделать интерактивный опрос в виде нескольких Интернет-страниц, созданных в специализированной программе, и разместить его на сайте школы таким образом, чтобы каждый желающий мог выразить своё мнение и внести рациональные предложения. В опросе была бы сохранена анонимность, но при этом важно, чтобы респондент указал свой статус – школьник (и параллель учебных классов), родитель учащегося, педагог (другой работник школы). На основе анализа полученных данных стало бы ясно, какие разделы пользуются популярностью и длительность их показа стоит расширить, а какие сократить, что имеет смысл дополнить, внести новое», - добавляет В.И. Кравченко, директор ГБОУ №346.

**Г.И. Осипенко:** Закончилось обсуждение за круглым столом нового проекта «Инфозона». Приятно отметить, что все участники обсуждения оказались едины во мнении: «Проект Инфозона нашел отклик как среди детей и родителей, так и среди педагогической общественности. Мы рады, что появилась возможность показать себя и рассказать о том, чем сейчас живет школа. Надеемся, что данный проект будет развиваться и приобретать новые, интересные формы реализации» (Т.И. Бондарчук), «Инфозона» - это действительно «фишка» в современном образовании, которая, как нам кажется, даст возможность сделать шаг вперед каждому образовательному учреждению XXI века» (Л.А. Флоренкова).

## Реализация проекта «Инфозона» в современной школе

Модернизация системы образования предъявляет к современной школе немало требований. Реализация Федеральных образовательных стандартов ставит школу перед необходимостью организации не только качественного и доступного образования, но и нравственного воспитания, формирования социальной компетентности обучающихся. В соответствии с указанными стандартами миссия школы существенно меняется. Целью образовательного процесса становится проектирование системы взаимосвязанных видов педагогической деятельности, в основе которых лежат не только развитие интеллекта обучающихся, но и развитие личностных качеств, а также ценностного отношения к миру.

Сформировать мировоззрение, четкую жизненную позицию и интеллект невозможно без использования информационных технологий. В настоящее время происходит усовершенствование содержания образования, где основным становится формирование новых компетенций:

1. Самостоятельно заниматься своим обучением и получать нужную информацию.
2. Работать в группе и принимать решения.
3. Использовать новые технологии обучения (информационные, коммуникативные).

Основным ресурсом достижения поставленных целей становится использование ин-



Любовь Морозова,  
директор ГБОУ №331  
Невского района СПб

формационных технических средств. Создание информационного пространства образовательного учреждения в настоящее время является главной задачей, решение которой определяет успех внедрения информационных технологий в образование на всех его уровнях. Школа должна создать свою собственную модель информатизации, иметь коллектив, обладающий информационной культурой и владеющий информационными технологиями проектирования. Информатизация образовательного учреждения направлена на развитие образовательного процесса с целью достижения более высоких результатов и становления качественно новых образцов педагогической практики.

Проект «Инфозона» можно рассматривать в качестве эффективного средства достижения поставленных целей. Задачами проекта является:

- расширение информационной среды и поддержка талантливых работников системы образования, обучающихся и родителей общеобразовательных школ Невского района Санкт-Петербурга;
- привлечение внимания к культурным, образовательным и семейным ценностям;
- формирование единого социокультурного и воспитательного пространства района посредством создания фоторабот и видеороликов и проведения общественного голосования.

Несомненными положительными эффектами проекта «Инфозона» можно считать:

Во-первых, проект способствует повышению открытости школы социуму. У обучающихся есть возможность оперативно знакомиться с разными событиями, происходящими в городе, районе, самой школе, обогащать свой социальный опыт.

Во-вторых, привлекательная информация несомненно будет способствовать мотивации к дальнейшему самостоятельному поиску инфор-

мации. Кроме того, обучающиеся могут активно включаться в подготовку информации о школьных событиях, о личных достижениях, что будет способствовать формированию мотивации успеха.

В-третьих, анализ важнейших событий может быть активно использован в контексте урока, что, несомненно, повлияет на формирование информационной социальной компетентности учащихся.

В-четвертых, желающие могут принять участие в предлагаемых разнообразных викторинах и конкурсах, что способствует повышению качества образования, развитию интеллектуальных и творческих способностей учащихся.

Проект «Инфозона» можно рассматривать и как одно из эффективных средств нравственного воспитания и развития обучающихся через знакомство с историей и традициями нашего города, района, их культурой, известными людьми и их достижениями, что, несомненно, будет способствовать развитию нравственных ценностей, особенно, таких как патриотизм, гражданственность, гордость за свое Отечество, город, район, школу, свои достижения и другие ценности.

Целенаправленно создавая открытую информационно-образовательную среду, мы существенно влияем на качество и результативность образования, на формирование у учеников качеств и умений 21 века, таких как информационная активность и медиаграмотность, умение мыслить глобально, способность к непрерывному образованию.

Создание новых информационных зон в школе позволит достигнуть гибкости учебного и воспитательного процессов, повысить конкурентоспособность и привлекательность получения образования в нашей школе в целом.

Цифровое пространство будет способствовать творческой деятельности, развитию креативно-

го мышления, умению нестандартно мыслить и развивать конкурентоспособность каждого отдельного ученика.

Функционирование информационной зоны и активная работа в ней будут повышать медиаграмотность, прививать системную культуру среди учителей, школьников, их родителей; способствовать освоению базовых принципов

### Инфозона в коррекционном образовательном учреждении

С внедрением Федеральных государственных образовательных стандартов начального общего образования в коррекционных школах целью образовательного процесса становится не только развитие интеллекта обучающихся, но также развитие личностных качеств, ценностного отношения к миру. Получение школами оперативной информации о значимых событиях педагогического сообщества, города, района способствует реализации этих целей.

В текущем учебном году в нашем образовательном учреждении была установлена инфозона – телевизионная доска объявлений, которая с успехом заменила традиционные стенды с печатными объявлениями и вызвала живой устойчивый интерес у учащихся, их родителей и педагогического коллектива. Новизна и преимущество такого метода информирования в том, что контакт с аудиторией является непрерывным и циклическим. Такая подача информации схожа с построением программного материала в коррекционной школе по концентрическому принципу, что дает возможность осуществлять коррекцию умственной деятельности школьников. Распределение материала, позволяющее постоянно возвращаться к пройденным разделам, способствует более прочному и осознанному усвоению изучаемого предмета. Если

коммуникации.

Школа рискует безнадежно устареть и утратить авторитет в глазах подрастающего поколения, если не освоит новую социальную функцию – функцию координатора, проводника в мир информации и мультимедиа, так как школа – это то место, где начинается мир будущего!



*Лилия Ястребова,  
зам. директора ГБОУ №17  
Невского района СПб*

ребёнок не успел прочитать заинтересовавший его текст, через некоторое время он может вернуться к нему при возобновлении трансляции. Анонсы мероприятий, новости района, интересные исторические факты, спортивные новости, прогнозы погоды – множество полезной информации поддерживает интерес к трансляции.

С установлением инфозоны также значительно расширились возможности трансляции школьных новостей и достижений учащихся. Коррекционные школы не живут изолированной, обособленной жизнью, они стремятся к открытости и признанию своих несомненных заслуг в деле образования детей с ограниченными возможностями здоровья. Наша школа – живой, развивающийся организм. Куда же расти нашему школьному дереву достижений? Мы развиваем сотрудничество с нашими соседями и партнерами: СПб ГБУ «Музеем «Невская застава», ЦРБ им. Л. Соболева, ГБОУ ДОД ДДТ «Левобережный», ГБУ ЦСРИДИ - ул. Ивановская,

10, ГАООРДИ, учреждениями культуры, поддерживающими традиции благотворительности. Мы очень благодарны нашим социальным партнерам за внимание к детям с ограниченными возможностями здоровья и активно участвуем во всех познавательных-игровых программах, уроках мужества, конкурсных мероприятиях. Но достижения и победы наших детей, к сожалению, раньше зачастую оставались незамеченными педагогическим сообществом района. Инфозона открывает перед нами широкие возможности демонстрации успешной деятельности коррекционных школ в области обучения, воспитания, развития детей с ограниченными возможностями здоровья.

Особое место во внеурочной воспитательной работе школы занимают мероприятия в рамках сотрудничества со Специальным Олимпийским Комитетом Санкт-Петербурга (СОК СПб). «Специальное Олимпийское Движение» создано в 1963 году специально для лиц с нарушением интеллекта. СОК СПб - региональная общественная организация помощи людям с ограниченными возможностями, открывший для нас широкое окно в мир, позволивший проявиться талантам, творческим возможностям наших учащихся и педагогов. Дети имеют возможность развивать свои физические способности посредством круглогодичных тренировок и участия в соревнованиях в традициях «Спешиал Олимпикс»; развивать свои творческие способности в традициях «Спешиал Арт».

Самыми яркими победами, которыми мы по праву гордимся, были золотая медаль по боулингу Тимофеевой Натальи на ВЛСОИ в Ирландии, серебро по футболу в составе сборной команды России Колпачникова Руслана и Цветкова Григория в в Турции, серебряные медали фигуристов-одиночников Поплавской Оксаны и Олега Гусева на ВЗСОИ в Японии в 2005 году.

В феврале 2009 года ученица нашей школы 11а класса Поплавская Оксана заняла 2-е место по фигурному катанию на Всемирных Зимних Специальных Олимпийских играх в штате Айдахо, США. Эта девочка первой среди учащихся коррекционных школ города стала членом Всемирного клуба Петербуржцев и награждена почётным знаком «Звезда Прометей». Думаю, не каждая общеобразовательная школа может похвастаться такими победами. Подобный материал вполне достоин быть представленным в инфозоне и может привлечь внимание к возможностям успешного развития детей с ОВЗ.

Необыкновенно важно для личностного роста ученика коррекционной школы, чтобы о его достижениях, представленных в красивом современном оформлении при помощи инфозоны, узнают друзья и их родители. Воспитательный эффект демонстрации успехов и достижений школьников при помощи инфозоны значительно превышает традиционные методы педагогического поощрения. Кроме того, инфозона – мощное средство рекламы и повышения престижа образовательного учреждения, ведь сейчас у родителей существует выбор школ для своего ребёнка, в том числе и коррекционных.

Создание инфозон в образовательных учреждениях Невского района даёт возможность учащимся и преподавателям активно участвовать в общественной жизни учреждения, повышать информированность аудитории и интерес к трансляции. В конечном итоге это полезное новшество очень помогает коррекционному образованию, призванному обеспечивать обучение, воспитание и социально-педагогическую реабилитацию детей с ограниченными возможностями здоровья, достижение каждым ребенком максимально возможного уровня личностного развития, образования, жизненной компетенции, интеграции в социум.



#### Что такое инфозона?

Инфозона – это не стенд, не сайт и не плеер, циклично прокручивающий один и тот же плейлист. Ее можно смело назвать интерактивным телевидением со своей эфирной сеткой: от элементарной демонстрации слайдов до мультискранного режима с меняющимся по расписанию содержимым, программами и прочими возможностями, которые ограничиваются только фантазией и компьютерной грамотностью. Вся система состоит из специального медиаплеера SPINETIX, программы установленной на ПК и монитора (или нескольких). В контексте работы Центра ТТ и ИТ информационная зона используется для размещения новостей, анонсов мероприятий, трансляции текущих и прошедших событий, оповещения.

#### Как это работает?

Работа начинается с создания расписания и наполнения эфира. Интерфейс программы интуитивно понятен, меню и окна настроек хорошо организованы и процесс изучения программы не занимает много времени. Несмотря на некоторые недостатки, система имеет намного больше положительных качеств и преимуществ. Конечный результат оправдывает некоторые сложности его создания.

В работе с новостями система позволяет представлять их в виде бегущей строки, текстовых слайдов или RSS (Rich Site Summary) трансляции (последняя позволяет программе автоматически выхватывать новости с любых сайтов, имеющих новостной канал). При наличии опыта работы в программах видеомонтажа, новости могут быть сделаны в виде виртуальной студии, что визуально будет выглядеть как профессиональное телевидение. Одновременно с новостями и бегущей строкой на этом же экране демонстрируется фото- или видеоконтент о текущих или прошедших событиях.

По расписаниям могут работать как отдельные элементы экрана, так и весь эфир в целом. Например, новости сменяются рекламой и анонсами, расписанием занятий детских объединений, программами собственного производства, репортажами юных журналистов.

Инфозона помогает также расширить влияние воспитательного аспекта образовательного учреждения. Демонстрация агитационных фильмов и пропаганда здорового образа жизни, информирование о предстоящих праздниках, – вот далеко не полный перечень тем.

Приведем такой пример. В канун Дня Победы инфозона, работая в обычном режиме, самостоятельно переключилась на созданный задолго до этого плейлист и в течение дня демонстрировала медиаконтент, посвященный знаменательной дате.

Другой не менее важный аспект – предупреждающий. Так, согласно расписанию, система периодически меняет весь эфир и переключается на канал МЧС, по которому демонстрируются обучающие фильмы и новости с официального портала МЧС России. Возможность автоматического оповещения поможет известить находящихся людей в здании о возникновении чрезвычайной ситуации.

Добавим ко всему сказанному возможность создания любого дизайна и сенсорного ввода с помощью интерактивной доски. И все, что вы придумаете, при умелом управлении будет работать автоматически.

Инфозона на базе оборудования SPINETIX – это действительно «фишка» современного времени и, несмотря на существующие спорные моменты, станет шагом вперед для любого образовательного учреждения XXI века.

## Редакционный совет научно-методического журнала:

О. С. Нестеренкова  
(председатель)  
В. Н. Васильева  
А. А. Захарова  
И. А. Крылова

Г. И. Осипенко  
(главный редактор)  
А. В. Бердышева  
(технический редактор)  
И. И. Андреева

---

Адрес для корреспонденции:  
193171, Санкт-Петербург, ул. Бабушкина, д. 42, корп. 4  
тел.: (812) 568-16-09  
Факс: (812) 568-16-25  
e-mail: smi-pioner@yandex.ru  
www.smipioner.ru

*Зарегистрировано Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций Российской Федерации  
Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-32707 от 01.08.2008.*

*Мнение авторов может не совпадать с мнением редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.*

*Тираж 1000 экз.*

